Министерство образования Кировской области

Кировское областное государственное
профессиональное образовательное автономное учреждение
«Кировский технологческий колледж
пищевой промышленности»



ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ

Сборник методических разработок

Киров, 2026 г.

КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

Сборник методических разработок по организации профориентационной работы со школьниками, по мотивации обучающихся к учебной деятельности, по формированию интереса к получаемой профессии/ специальности, по мотивации обучающихся к трудоустройству

из опыта работы КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности» в статусе региональной инновационной площадки по теме «Технология формирования мотивации обучающихся СПО к трудоустройству» (на примере специальностей УГСН 19.00.00. Промышленная экология и биотехнологии)

Киров, 2026

Сборник методических разработок адресован преподавателям и мастерам производственного обучения профессиональных образовательных организаций Кировской области для использования в работе с целью повышения престижа определенной профессии/специальности и дополнительной мотивации обучающихся к учебной деятельности и трудоустройству.

Организация-разработчик: Кировское областное государственное профессиональное образовательное автономное учреждение «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение		**5**
1.	Методические разработки внеклассных мероприятий по организации профориентационной работы со школьниками:	
1.1.	**Халикова Ярославна Фирдаусовна** «Влюбить в профессию»	**6**
1.2.	**Власова Елена Николаевна** «Занимательное молоко»	**17**
1.3.	**Фоминых Алена Михайловна** «День открытых дверей по профессиям 09.01.03 «Оператор информационных систем и ресурсов» и 54.01.20 «Графический дизайнер»»	**24**
2.	Методические разработки мероприятий, направленных на повышение (формирование) интереса к получаемой профессии/специальности:	
2.1.	**Зубарева Мария Андреевна** «Посвящение в технологи молока»	**29**
2.2.	**Вохмина Мария Александровна** «Мотивационный прорыв: Как зажечь интерес к получаемой профессии «Оператор почтовой связи»	**36**
2.3.	**Трушникова Вероника Ивановна** «Конкурс профессионального мастерства по профессии «Оператор информационных систем и ресурсов»: «Великая победа в наших сердцах»	**47**
3.	Методические разработки по мотивации обучающихся к учебной деятельности:	
3.1.	**Ширяев Андрей Иванович** «Учимся интересно»	**51**
3.2.	**Уткина Светлана Александровна** «Формирование мотивационной среды посредством использования профессиональной направленности и проблемного метода на уроках литературы»	**57**
4.	Методическая разработка по мотивации обучающихся к трудоустройству: **Снигирева Яна Владимировна и Стяжкина Екатерина Сергеевна** «ИМПУЛЬС: 20-25».	**71**
Заключение		**91**

Введение

Современная система среднего профессионального образования сталкивается с вызовами, связанными с низкой учебной мотивацией студентов, их неготовностью к осознанному выбору профессии и последующему трудоустройству. Рынок труда требует от выпускников не только квалификации, но и сформированных профессиональных интересов, ответственности за карьерное развитие. В этих условиях возникает потребность в системных методических решениях, объединяющих профориентацию, мотивацию к учебе и подготовку к трудоустройству как взаимосвязанные компоненты образовательного процесса. Настоящий сборник призван восполнить дефицит практико-ориентированных материалов для педагогов среднего профессионального образования.

Сборник методических разработок посвящен комплексному подходу к профессиональному самоопределению и активизации учебно-профессиональной деятельности обучающихся среднего профессионального образования. Представленные материалы охватывают три ключевых направления:

-профориентационная работа (включая раннюю диагностику и формирование профессиональных интересов),

-развитие учебной мотивации (через активные методы обучения, проектную деятельность, связь теории с практикой)

-содействие трудоустройству (формирование карьерной компетентности, взаимодействие с работодателями).

Методические разработки адресованы преподавателям, мастерам производственного обучения, кураторам групп и специалистам служб содействия трудоустройству колледжей и техникумов.

Цель сборника — систематизировать эффективные практики и предоставить готовые инструменты для повышения качества подготовки конкурентоспособных выпускников.

Методическая разработка внеклассного мероприятия
по организации профориентационной работы со школьниками
«ВЛЮБИТЬ В ПРОФЕССИЮ»



Халикова Ярославна Фирдаусовна,
преподаватель КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Проблема выбора профессии является одной из самых главных в жизни человека. Но особенно актуальна она для учащихся старших классов школ, впервые стоящих перед необходимостью выбора профессии. Часто по причине недостаточной информации о ситуации на рынке труда, отсутствие практического опыта в профессиональной деятельности и ориентации семьи на «модные» специальности молодые люди выбирают профессии, не соответствующие их интересам, склонностям, способностям, а главное - потребностям рынка труда. От осознанного выбора профессии, качественного уровня образования, конструктивного поведения на рынке труда зависит успешность профессионального пути, а в конечном итоге-удовлетворенность человека своей жизнью. Поэтому понятна роль ранней профориентации, которая в буквальном смысле должна начинаться со школьной скамьи.

Данная методическая разработка знакомит обучающихся с особенностями специальности «Технология продуктов питания из растительного сырья», её востребованностью на рынке труда, дает возможность избежать ошибок при выборе профессии/специальности.

Актуальность проблемы:

То, чем будет заниматься человек в будущем, существенно будет влиять на финансовое положение, социальный статус, общество, с которым придется пересекаться и общаться, на всю жизнь в целом. Однако перед тем, как стать специалистом в определенной отрасли, приходится проделать немалый путь, начиная от самой мысли «кем быть» и заканчивая получением всех необходимых знаний и опыта для работы.

Введение

Профориентационная работа занимает важное место в образовании, так как связывает систему образования с экономической системой страны, потребностями обучающихся и их будущим.

Профориентация – часть образовательной программы школьников, она помогает понять интересы, склонности, способности и выбрать будущую профессию.

Основными целями являются:

- помочь осознанно выбирать специальность/профессию, ориентируясь на собственные интересы, а не интересы родителей, друзей и т.д.;
- информирование о востребованности на рынке труда на сегодняшний день и в перспективе;
- формировать адекватные ожидания от будущей специальности/ профессии;
- познакомить с требованиями, предъявляемыми к той или иной специальности/профессии, необходимыми навыками, трудностями, которые могут возникнуть на рабочем месте;
- развивать надпрофессиональные навыки, такие как креативность, умение работать в команде, коммуникативные способности и критическое мышление.

Профориентация включена в план внеурочной деятельности, которая является частью основной образовательной программы.

Профориентационное мероприятие не только должно раскрывать особенности профессии/специальности, но и должно заинтересовать! А для этого необходимо применять деятельностный подход, который, прежде всего, даст возможность формировать практические навыки.

Материально-техническое обеспечение мероприятия:

учебный кабинет,

презентация с видеосопровождением,

варианты групповых заданий,

раздаточный материал,

фломастеры,

кейсы для выполнения практического задания (песочный полуфабрикат, глазурь цветная, кондитерский мешок, влажные салфетки, ножницы)

Потенциальные пользователи методической разработки – учителя 8-9, 11 классов.

Технологическая карта профориентационного мероприятия

№ этапа п/п	Наименование этапа урока	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся
1.	Организационный момент. (1 мин)	Приветствует обучающихся. Предлагает разделиться на группы. Создаёт положительную эмоциональную атмосферу.	Приветствуют преподавателя. Настраиваются эмоционально на мероприятие.
2.	Актуализация (7 мин)	Проводит актуализацию знаний по хлебобулочным, макаронным и кондитерским	Отвечают на вопросы.

		изделиям: -предлагает отгадать- какие изделия можно приготовить из перечня ингредиентов (фронтальный опрос) Предлагает студентам предположить, люди какой профессии могут приготовить данные изделия.	Предлагают свои версии ответа.
3.	Целеполагание и мотивация (4 мин). Первичное усвоение материала	Знакомит с названием специальности и профессиями, которые в нее входят. Знакомит с востребованностью на рынке труда и возможными работодателями, сравнивая крупные и малые предприятия. Предлагает посмотреть видео ролик о работе крупных автоматизированных предприятий. https://disk.yandex.ru/i/VH0i-r-2im-oGA Задает вопрос: «*Какими навыками должен обладать специалист, работающий на таком предприятии?»* Предлагает посмотреть видео ролик о работе небольших предприятий, с преобладанием ручного труда. https://disk.yandex.ru/i/26cPgcVZuuHl5w Задает вопрос: *«Какими навыками должен обладать специалист, работающий на таком предприятии?»*	Слушают. Смотрят. Отвечают на вопрос. Смотрят. Отвечают на вопрос.
4.	Осознание и осмысление нового материала (5 мин)	Предлагает ответить на вопросы теста. Какой продукт является основным в технологии приготовления хлеба и кондитерских изделий? (Мука) Что получим если смешать муку, воду, дрожжи, соль? (хлеб) Из чего получают крахмал? (Картофель) Какое изделие, состоит из муки, яйц, сахара? (Бисквит) Какой продукт обеспечивает цвет хлебу? (Сахар)	Отвечают на вопросы теста
5.	Систематизация и применение знаний, умений. (8 мин)	Предлагает обучающимся в группах выбрать и выполнить задание по открытию своего предприятия: булочной, кондитерской, пекарни. Для выполнения необходимо: 1. Ответить на вопрос: «Что необходимо для открытия предприятия?» 2. Придумать название и слоган. 3.Нарисовать логотип. 4.Оформить пряник. 5.Презентовать своё предприятие.	Делятся на группы, выполняют задание, презентуют своё предприятие. Слушают другие команды.
6.	Проверка уровня усвоения	Предлагает вспомнить какими навыками должен обладать специалист по специальности.	Отвечают на вопросы

7.	Рефлексия	Проговаривает, где ребята могут получить образование по данной специальности. Благодарит за проделанную работу.	Слушают

Сценарий мероприятия

Добрый день уважаемые студенты!

Хочу рассказать вам об одной из самых интересных специальностей, подготовка по которой осуществляется в нашем колледже!

Но прежде, чем я вас с ней познакомлю, я предлагаю вам обратиться к презентации и ответить на вопросы. Ваша задача по представленным ингредиентам отгадать - какое изделие можно из них приготовить.

	Макароны
	Бисквит
	Хлеб
	Торт

	Пицца
	Булочки сдобные
	Сосиска в тесте

Молодцы - справились! Как вы думаете - человек какой профессии или специальности сможет приготовить данные изделия?

Отвечают:

1) Пекарь
2) Кондитер
3) Пекарь-кондитер

Действительно, все эти профессии входят в специальность 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

И обратите внимание! Это не только пекарь, кондитер! А множество других сопутствующих.

Выпускники могут занимать должности технологов на предприятиях по производству пищевых продуктов, специалистов по контролю качества, технологов по разработке продуктов, а также начать своё дело в сфере здорового питания или фермерского производства.

А самое главное, эти профессии и специальности востребованы на рынке труда! На сайте hh.ru на сегодняшний день 79 вакансий! А технологов на предприятия пищевой промышленности требуется 16, это тоже не маленькое количество!

У нашей образовательной организации много базовых предприятий и предприятий-партнеров, которые предлагают различные вакансии от простых до сложных, стандартных до творческих и готовы трудоустроить всех

выпускников колледжа, а также студентов в период производственной практики.

Все предприятия различные и требуют разного подхода к выполнению трудовых обязанностей. Например, такое предприятие как булочно-кондитерский комбинат, практически полностью автоматизировано! (ролик https://disk.yandex.ru/i/VH0i-r-2im-oGA)

Ребята, как вы думаете - какими качествами должен обладать специалист?

А на тех предприятиях, в которых в основном применяется ручной труд? (ролик https://disk.yandex.ru/i/26cPgcVZuuHl5w)

Сейчас я вам предлагаю пройти небольшой опрос и определить уровень ваших знаний по приготовлению хлебобулочных изделий. Используя ваши телефоны, пройдите по куар-код и ответьте на вопросы:

Какой продукт является основным в технологии приготовления хлеба и кондитерских изделий? (Мука)

Что получим если смешать муку, воду, дрожжи, соль? (хлеб)

Из чего получают крахмал? (Картофель)

Какое изделие, состоит из муки, яйц, сахара? (Бисквит)

Какой продукт обеспечивает цвет хлебу? (Сахар)

Я смотрю все справились! Молодцы!

Сейчас очень развита сеть мини-пекарен, булочных, кондитерских, и, конечно, им приходится конкурировать друг с другом. Для того, чтобы ваше предприятие пользовалось спросом, вы должны продумать каждую деталь. Я предлагаю вам разделится на группы и выполнить задание по открытию своего предприятия! Например, кондитерскую, мини-пекарню или кулинарию. Для выполнения необходимо:

Ответить на вопрос:

1. Что необходимо для открытия предприятия?
2. Придумать название и слоган.
3. Нарисовать логотип.
4. Оформить пряник.
5. Презентовать своё предприятие.

Подумайте, с чего вы начали открытие. На выполнение у вас 5-7 минут. Приступаем.

Давайте посмотрим, что же у вас получилось! Первая группа…вторая…третья… Молодцы! А вы неплохо справились! У вас есть все способности к развитию своего дела по созданию хлебобулочных и кондитерских изделий! А для того, чтобы быть успешным в своем деле, его надо знать изнутри, для этого получить профильное образование, это вы можете сделать в нашем колледже! По адресу Октябрьский 82, г. Киров! Приходите к нам учится!

Наше мероприятие подходит к завершению и я предлагаю вам ответить на вопрос (что вы сегодня запомнили), что должен знать и уметь выпускник по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

Совершенно верно. Я вас благодарю за работу и в подарок наши студенты приготовили вам подарок - вкусный десерт и буклет с рецептами.

Заключение

Первая жизненная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники – это выбор профессии. И здесь главное – не растеряться, сориентироваться и сделать правильный выбор, соответствующий интересам, способностям, возможностям, ценностным установкам, и, наконец, требованиям, которые предъявляют профессии к личности кандидата. Правильно сделанный старшими подростками выбор – это начало пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем. Насколько своевременной, грамотной будет помощь ему в этот период, настолько правильным будет выбор учащегося.

Проведя профореентационную работу, оценивая вовлечение ребят в деятельность можно сформулировать следующие выводы:

Профориентационная работа оказывает, безусловно, огромное влияние на профессиональное самоопределение личности.

Необходимо отметить, что для повышения уровня эффективности профессионального самоопределения личности необходимо проводить несколько мероприятий, в том числе и в сравнении с несколькими специальностями. Которые бы объединили работу классного руководителя и профконсультанта. Тем самым позволив ребятам наглядно сравнить. Ведь не важно, выберет ли школьник именно нашу специальность, главное, чтоб он выбрал ту, которая действительно будет ему интересна и принесет самоудовлетворение в жизни.

Список литературы

1. Доронина И.В. Психология и педагогика: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – Новосибирск, СибАГС, 2002. – 156 с.
2. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М., Изд-во НОРМА, 2002. – 624 с.
3. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М., Просвещение, 1990. – 215 с.
4. Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. – Обнинск, МГУ, Центр «Детство», 1993. – 243 с.
5. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). – М., Вако, 2006. – 288 с.
6. Савченко М.Ю. Профориентация. Личностное развитие. Тренинг готовности к экзаменам (9-11 классы): Практичное руководство для классных руководителей и школьных психологов. – М., Вако, 2006. – 240 с.
7. Йовайша Л.А. Проблемы профессиональной ориентации школьников. – М., Педагогика, 1983. – 197 с.

Приложение 1

КУЛИНАРИЯ

Что необходимо для открытия вашего предприятия?

1.

2.

3.

4.

5.

Мини-пекарня

Что необходимо для открытия вашего предприятия?

1.

2.

3.

4.

5.

Кондитерская

Что необходимо для открытия вашего предприятия?

1.

2.

3.

4.

Приложение 2



Приложение 3






КАКОЕ
ИЗДЕЛИЕ
ПОЛУЧИМ?
САХАР


КАКОЕ ИЗДЕЛИЕ ПОЛУЧИМ?
ЛЮКС
СОЛЬ


КАКОЕ ИЗДЕЛИЕ
ПОЛУЧИМ?


КАКОЕ ИЗДЕЛИЕ ПОЛУЧИМ?


КАКОЕ ИЗДЕЛИЕ ПОЛУЧИМ?
САХАР
ЗЛАТО
СОЛЬ

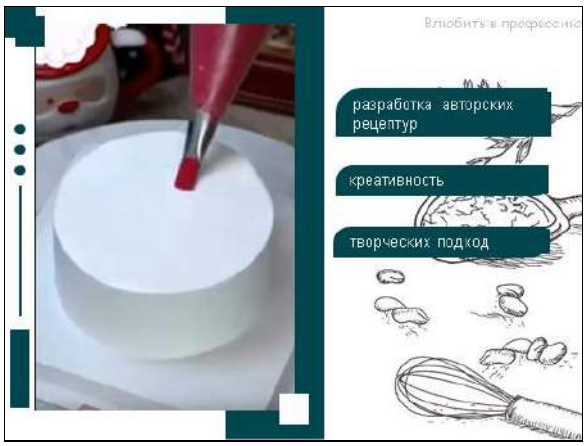

КАКОЕ ИЗДЕЛИЕ
ПОЛУЧИМ?


СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
19.02.11 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
1 Пекарь
2 Кондитер
3 Формовщик
4 Тестомес
5 Техник-технолог
6 Технолог по разработке и внедрению новой продукции
7 Специалист по контролю качества
8 Специалист по обслуживанию оборудования


ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИЙ,
ВОСТРЕБОВАННЫХ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Количество вакансий, ед
повар 227
аппаратчик 108
продавец продовольственных товаров 106
продавец-консультант 82
пекарь 73
кондитер 68
0
50
100
150
200
250


Влюбить в профессию
РАБОТОДАТЕЛИ
ПЕКАРНЯ
сулугуни
КУРКУМА
Вкусноблин!
ДАЧА
КУЛИНАРИЯ
SUSHILKA
CoffeeFix
Мамина кухня
ГЛОБУС
сели-пОели
Хлебница
ЧУДОХЛЕБ
БКК


Влюбить в профессию
коммуникабельность
умение обслуживать технологические линии
умение управлять новым оборудованием
устранение брака
разработка рецептур
контроль соблюдения технологии изготовления


Влюбить в профессию
разработка авторских рецептур
креативность
творческих подход


Влюбить в профессию
Отсканируй


Влюбить в профессию
Я ОТКРЫВАЮ
СВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ!
ЛИСТ 1
Что необходимо для открытия вашего предприятия?
1.
2.
3.
4.
5....
ЛИСТ 2
Ваша реклама!
1. Название предприятия
2.Логотип
3.Рекламный слоган


Влюбить в профессию


Выпускник
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
19.02.11 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
1 Разработка рецептур
2 Приготовление хлебобулочных изделий
3 Приготовление хлебобулочных изделий
4 Обслуживание технологических линий
5 Контроль качества продукции
6 Работа на современном оборудовании
7 Подбор сырья
8 Контроль соблюдения технологии производства продукции
Влюбить в профессию


Кировское областное государственное профессиональное образовательное автономное учреждение
«Кировский технологический колледж пищевой промышленности»
г. Киров, Октябрьский проспект, д. 82
КТКПП
ПРИГЛАШАЕТ
на обучение выпускников 9 классов:
ПРОФЕССИИ
НАПРАВЛЕННОСТЬ
СРОК ОБУЧЕНИЯ
19.01.18 АППАРАТЧИК-ОПЕРАТОР ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ
Производство хлеба, хлебобулочных, мучных кондитерских и макаронных изделий на автоматизированных технологических линиях
1г. 10 мес.
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
*
2г. 10 мес.
08.01.28 МАСТЕР ОТДЕЛОЧНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ДЕКОРАТИВНЫХ РАБОТ
Штукатурные и декоративные работы в строительстве; Малярные и декоративно-художественные работы в строительстве
1г. 10 мес.
09.01.03 ОПЕРАТОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ
Оператор интерфейсной графики
1г. 10 мес.
11.01.10 ОПЕРАТОР ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ
*
1г. 10 мес.



Методическая разработка внеклассного мероприятия по организации профориентационной работы со школьниками
«ЗАНИМАТЕЛЬНОЕ МОЛОКО»



Власова Елена Николаевна,
преподаватель КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Все мы с детства пьем молоко, но большинство из нас не знает состав молока, так как на упаковке обычно указывается только содержание жиров, белков и углеводов. А молоко очень важный и интересный продукт! У каждого народа есть свои предпочтения в молочной продукции, обусловленные

видом домашнего животного, которое дает молоко, и культурными традициями.
В 2001 году впервые был объявлен праздник - День молока. Инициатором праздника выступила ООН с целью популяризовать молочные продукты и рассказать об их положительных свойствах. Сегодня, в условиях растущего количества искусственно синтезированных ингредиентов, генетически модифицированных организмов и химических добавок, как никогда начинают цениться натуральные продукты. Одним из таких элементов питания является молоко.

Введение

Данная методическая разработка может быть использована в школах и других учебных заведениях для знакомства с физическими и химическими свойствами молока, терминами, связанными с молочными продуктами и профориентацией школьников по направлению технология молока и молочных продуктов.

Цель: формирование общепрофессиональной компетенции (ОК 1) – понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, через естественнонаучные дисциплины.

Задачи:

1. Исследовать состав молока, его физические и химические свойства.
2. Развивать умения применять приобретенные знания по естественно-научным дисциплинам для объяснения физических явлений и химических процессов.
3. Формировать устойчивый интерес к познанию окружающей природы, показать практическую значимость изученного учебного материала по естественнонаучным дисциплинам.
4. Пропагандировать здоровый образ жизни, показать значение употребления молока для сбережения здоровья человека.

Перечень оборудования и материалов: презентация, раздаточный материал, стаканчики с молоком и молочными продуктами (сливки, топленое молоко), азотная кислота, пробирки, сульфат меди (II), гидроксид натрия, пробирки, спиртовка, спички, пробиркодержатель, цилиндр, ареометр, термометр, фильтровальная бумага, вода дистиллированная, прибор для демонстрации электропроводности, стаканы.

Сценарий мероприятия

Здравствуйте, уважаемые студенты! Сегодня мы поговорим с вами об одном загадочном продукте. Для начала выясним, что это за продукт. Вам предлагается продегустировать и определить, о чем же мы с вами сегодня будем говорить.

Для команды №1 предлагается божественный нектар с Олимпа (сливки), команды №2 –млечный сок дерева Сорвейра, которое растёт по берегам Амазонки (топленое молоко), команды № 3 – сок лося (молоко).

Команды дегустируют. Пока команды вкушают божественные дары, предлагаем послушать некоторые высказывания о нем:

1. Древние философы называли ЕГО «соком жизни».
2. Самое раннее упоминание о НЕМ находится в Библии.
3. Гиппократ назначал ЕГО больным, особенно тем, кто болел туберкулёзом.
4. ЭТИМ ПРОДУКТОМ лечили внутренние воспаления, нарывы и опухоли. При ангине и других заболеваниях горла древние римляне полоскали ЭТИМ ПРОДУКТОМ с добавлением соли. При заболеваниях зубов ИМ смазывали десна.
5. Из НЕГО делали маски против морщин.
6. В древности ОНО использовалось в стенной росписи. Для получения высококачественной пурпурной краски готовили смесь сока брусники с ЭТИМ ПРОДУКТОМ. Для росписи стен использовали ЭТОТ ПРОДУКТ с шафраном.
7. ИМ можно чистить позолоченные рамы и зеркала.
8. ОНО способно обезвреживать некоторые ядовитые вещества.

Как вы, наверное, догадались, этим продуктом является МОЛОКО!

Молоко – натуральный высокопитательный продукт, включающий все необходимые вещества для поддержания жизни и развития организма в течение длительного времени. Включение молока в пищевой рацион улучшает соотношение всех составных частей рациона, повышая их усвоение. Молоко необходимо всем, но особенно детям.

Мы расскажем вам секрет,
Молока вкуснее нет,
Как же, братцы, без него,
Ведь полезное оно!

Поэтому мы сегодня здесь собрались за стаканом молока или молочного напитка, чтобы узнать, чем же так интересно молоко и эпиграфом к нашему исследованию будет высказывание академика Павлова:

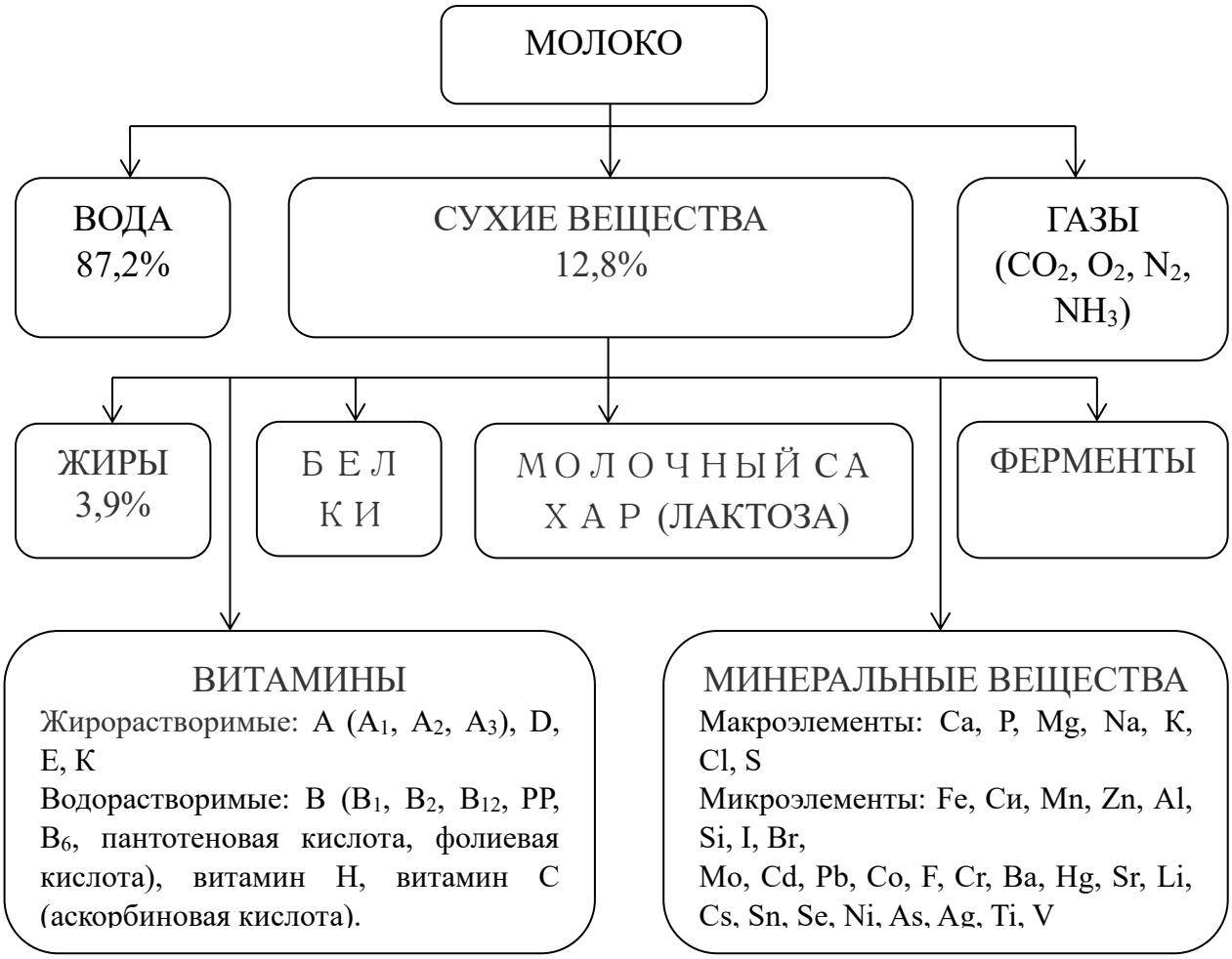
Молоко — это изумительная пища, приготовленная самой природой.

Для начала мы с вами определим, что же находится в этом стакане молока.

Состав молока. *Студент рассказывает и демонстрируется схема.*

В цельном молоке содержатся белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины. Белки перерабатываются организмом в гемоглобин и плазму крови, что жизненно необходимо. Количество жира в молоке примерно такое же, как и белка. Молочный жир служит в первую очередь источником энергии. Кроме того, в молочном жире содержатся жирорастворимые витамины А, Д, Е, К. Углеводы молока представлены молочным сахаром (лактозой). Она необходима для нормального внутриклеточного обмена, работы сердца, печени, почек, питания головного мозга, деятельности нервной системы. Лактоза играет важную роль в формировании кишечной микрофлоры и нормального пищеварения. Минеральные вещества молока очень разнообразны, но главное

значение имеет кальций и фосфор. Потребность в них растущего организма очень велика. Они необходимы для роста костей, хрящей, ногтей, волос, укрепления зубов. К настоящему времени в молоке обнаружено около 30 витаминов. При потреблении достаточного молока и молочных продуктов именно они играют особо важную роль в снабжении организма витаминами.



Итак, мы с вами узнали, что в молоке великое множество компонентов. А как же это было выявлено? Для того чтобы подтвердить, что эти компоненты содержатся в молоке, мы вами проведём некоторые опыты с молоком.

Опыт №1. Качественная реакция на белки.

Оборудование и реактивы: молоко, азотная кислота, пробирки.

Опыт №2. Качественная реакция на углеводы.

Оборудование и реактивы: молоко, сульфат меди (II), гидроксид натрия, пробирки, спиртовка, спички, пробиркодержатель.

Все мы хотим покупать хорошее молоко. Как же это определить? Каждый продукт оценивается различными показателями.

Органолептические показатели	Физико-химические показатели
Внешний вид Консистенция Запах Вкус	Плотность Кислотность Удельная электропроводность Вязкость

Аромат	Поверхностное натяжение Осмотическое давление Температура замерзания Показатель преломления

Опыт №3. Определение плотности молока

Оборудование и реактивы: молоко, цилиндр, ареометр, термометр, фильтровальная бумага



Опыт №4. Определение электропроводности молока

Оборудование и реактивы: вода дистиллированная, молоко, прибор для демонстрации электропроводности, стаканы

Опыт №5 Определение поверхностного натяжения

Оборудование и реактивы: молоко, красители, моющее средство, кристаллизатор, стеклянная палочка

Конкурс «Чьё молоко?»

Командам выдаются карточки с описанием особенностей молока. Команды должны определить животное и нарисовать его (или написать).

Молоко овцы	В основном его используют для приготовления брынзы и других рассольных сыров. Лучше всего вырабатывать из него мягкие сыры. Благодаря содержанию большого количества жира, чем в коровьем, сыры из этого молока приобретают в процессе созревания острый, пикантный вкус и специфический аромат. Масло из такого молока невысокого качества и имеет порок вкуса «салистость». В жире такого молока содержится больше каприловой и каприновой кислот, от этого зависит специфический вкус молока.
Молоко козы	Молоко имеет белый цвет и при опрятном содержании животных обычно лишено специфического привкуса и запаха. По своему составу и питательности оно очень близко к коровьему, но биологическая ценность его значительно выше коровьего, т.к. оно содержит больше минеральных солей, витаминов, альбумина. В некоторых странах молоко рассматривают как лечебное средство против туберкулеза. Помимо непосредственного употребления в натуральном виде, молоко применяют в сыроделии, так как масло из молока – невысокого качества, часто имеет неприятный запах и вкус. Этот запах объясняется поглощением или попаданием в молоко летучих жирных кислот из подкожного жира.
Молоко	Молоко имеет голубоватый оттенок, сладковато-терпкий

кобылицы	вкус. В молоке меньше жира, белка, минеральных солей по сравнению с коровьим. По своему составу и биологическим свойствам молоко в большей степени приближается к женскому и является одним из лучших заменителей женского молока для новорожденных детей.
Молоко верблюдицы	Молоко белого цвета, сладкого или сладковато-соленого вкуса, густой консистенции. Молоко может долго сохраняться в свежем виде. Молоко употребляется в свежем виде, но чаще в виде кисломолочных продуктов: шубат, чал, катык, айран и др. Масло отличается от коровьего белым цветом и по своим физическим свойствам приближается к салу, используется в основном в кондитерском производстве и кулинарии. Из молока можно вырабатывать мягкие сыры.
Молоко буйволицы	Молоко занимает по использованию населением земли второе место в мире после коровьего. Молоко густое, приятное на вкус и запах, имеет белый цвет, т.к. в нем меньше каротина, но больше витамина А. Ценность молока в более высоком содержании минеральных веществ, особенно фосфора и микроэлементов. Высокая жирность молока делает целесообразным его переработку на масло. Масло имеет белый цвет.

Конкурс «Составь формулировку»
Каждой команде предлагается термин, она придумывает оригинальные, необычные определения этих терминов, а потом сравнивают их настоящими определениями. Например: ряженка - наряженная женщина Тверской губернии или соломенное чучело на огороде.
Термины для команд: каймак, пармезан, турофил, казеин, шубат, пахта, моцарелла.

Ответы:
Каймак - молочный продукт, обычно густые сливки (консистенции от сметаны до сливочного масла), считается национальным продуктом тюркоязычных народов.
Пармезан – итальянский сорт твердого сыра долгого созревания.
Турофил – человек, который безумно любит сыр (таким одержимым был персонаж мультфильма «Чип и Дейл спешат на помощь» - Рокфор).
Казеин – основной белок молока, образующийся при свертывании (створаживании) под воздействием специальных ферментов.
Шубат – кисломолочный напиток из верблюжьего молока.
Пахта – продукт, остающийся после сбивания масла.

Моцарелла – молодой итальянский сыр родом из региона Кампания. Классическая моцарелла производится из молока чёрных буйволиц.

1 июня все страны отмечают праздник, посвящённый молоку.

Впервые день молока отметили в 2001 году. Инициатором праздника выступила ООН с целью популяризовать молочные продукты и рассказать об их положительных свойствах. Сегодня, в условиях растущего количества искусственно синтезированных ингредиентов, генетически модифицированных организмов и химических добавок, как никогда начинают цениться натуральные продукты. Одним из таких элементов питания является молоко.

А теперь давайте представим, как этот праздник может праздновать технолог молока. Попрошу участников приготовиться к конкурсу **Пантомимы,** где ребята покажут свои способности импровизировать и совершать различные телодвижения, а также с помощью мимики и без единого слова сыграют свои роли. (Ведущий распределяет роли среди участников).

Действующие лица: 1) стол
2) лаборант №1
3) коварный лаборант №2
4) стакан с молоком
5) стакан с кефиром

В химической лаборатории одиноко стоял стол. В лабораторию вошел лаборант № 1, поставил на стол стакан с молоком и вышел. Молоко весело улыбалось и хлопало глазками. В лабораторию, таинственно оглядываясь, пробрался коварный лаборант №2 со стаканом кефира. Увидев стакан с молоком, он радостно потер руки и вылил кефир в молоко. Молоко перестало улыбаться, испугалось и через некоторое время скисло. Кефир весело улыбался и подмигивал окружающим одним глазом. В лабораторию вошел лаборант №1, подошел к столу, отпил из стакана. Он морщится, хватается за рот и быстро убегает. Коварно улыбаясь и потирая руки, в лабораторию входит лаборант № 2. Он подходит к столу, наклоняется над стаканом с молоком. Скисшее молоко ударило лаборанта в нос, а стол беззлобно лягнул ногой. Лаборант №2, схватился за нос и панически бежал. На столе остался стоять стакан с кефиром - он весело смеялся.

Вот таким необычным оказалось всем нам знакомое молоко.

Заключение

Значение молока в питании человека заключается в том, что оно обеспечивает организм благоприятно сбалансированными и легкоусвояемыми белками, жирами, углеводами, минеральными веществами и витаминами.

Некоторые преимущества молока:

- Обогащает организм кальцием**.**
- Положительно влияет на микрофлору желудочно-кишечного тракта**.**
- Незаменим для диетического и лечебного питания**.**

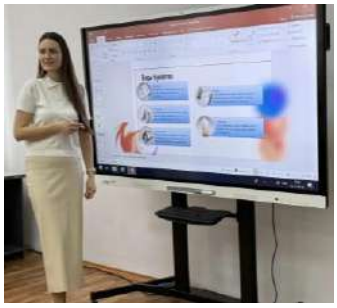
Список литературы

1. Горбатов К.К. Биохимия молока и молочных продуктов. М.: «Легкая промышленность»; 1984 г.
2. Куприянова Н.С. Лабораторный практикум по химии 10-11 класс М:. «Владос», 2007 г.
3. Горбатова К.К. Химия и физика молока, изд. Гиорд, 2004 г.
4. Шалыгина А.М., Калинина Л.В. Общая технология молока и молочных продуктов, М.: Колосс, 2007 г.
5. Интернет-ресурсы: www.o-moloke.ru, www.russkoe-moloko.ru/, www.milkua.info/, evasiljeva.ucoz.ru/index/korove_moloko_i_kislomolochnye lechebnik.info/499/23.htm, www.milkua.info/, www.kozye-moloko.ru/milkcomposition.html, lady.mail.ru/product/moloko-korove/.

День открытых дверей по профессиям 09.01.03 «Оператор информационных систем и ресурсов» и 54.01.20 «Графический дизайнер»



Фоминых Алёна Михайловна,
мастер производственного обучения КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Методическая разработка внеклассного мероприятия «День открытых дверей по профессиям «Оператор информационных систем» и «Графический дизайнер»» предназначена для организации профориентационной работы со школьниками 8–11 классов.

Цель мероприятия – познакомить учащихся с особенностями профессий в сфере IT и дизайна, помочь им осознать свои профессиональные склонности и мотивировать к дальнейшему обучению в данных направлениях.

В разработке представлены:

- сценарий мероприятия, включающий интерактивные формы работы (презентации специалистов, профпробы);
- методические рекомендации по подготовке и проведению;
- примеры практических заданий, моделирующих деятельность оператора информационных систем и графического дизайнера.

Мероприятие способствует расширению кругозора школьников, развитию их цифровых компетенций и осознанному выбору будущей профессии.

Разработка адресована педагогам-организаторам, классным руководителям, учителям информатики и технологии, а также специалистам по профориентации.

Введение

Выбор профессии – это очень важный шаг в жизни человека, сложный и ответственный. Как правило, учащиеся уже после окончания 9 классов должны принять решение о выборе профессии. Это решение, в дальнейшем, повлияет на всю их жизнь. От него зависит успешность этого молодого человека как профессионала и как человека в целом. И не всегда подростки делают правильный выбор. Об этом свидетельствует большое число людей, которые идут получать второе образование после того, как однажды сделали ошибочный выбор.

Поэтому весьма важно, прежде чем выбирать свою будущую профессию, как можно больше узнать о ней. В основном многие молодые люди выбирают себе профессию под влиянием внешних обстоятельств, учитываются мнение близких или внешняя атрибутика профессии. С миром профессий и специальностей знакомят в школах, но учащиеся, как правило, относятся к таким сведениям весьма несерьезно, не придавая им значения. Поэтому участие школьников в Дне открытых дверей в техникуме позволит не только узнать об учебном заведении, рабочих профессиях и специальностях, по которым ведется подготовка, но и подготовить учащихся к сознательному и обоснованному выбору профессии и специальности.

Профессии 09.01.03 «Оператор информационных систем и ресурсов», 54.01.20. «Графический дизайнер»

Целью методической разработки является помочь педагогам провести познавательное и мотивирующее мероприятие, способствующее осознанному профессиональному самоопределению школьников в сфере информационных технологий и цифрового дизайна.

Задачи:

1. Познакомить школьников с профессиями оператора информационных систем и графического дизайнера, раскрыть их ключевые функции, востребованность на рынке труда и перспективы развития.
2. Сформировать представление о профессиональных компетенциях, необходимых для работы в IT-сфере и цифровом дизайне, включая технические и творческие навыки.
3. Организовать интерактивное взаимодействие учащихся с представителями профессий через мастер-классы, презентации и профпробы, позволяющие «примерить» роль специалиста на себя.
4. Способствовать развитию профессионального самосознания школьников, помочь им соотнести свои интересы, способности и личностные качества с требованиями данных профессий.

5. Предоставить педагогам и организаторам готовый методический инструментарий для проведения профориентационного мероприятия, включая сценарий, практические задания и диагностические материалы.

6. Мотивировать учащихся к дальнейшему изучению IT-технологий и графического дизайна через дополнительное образование, курсы и самостоятельное развитие.

Реализация этих задач позволит сделать профориентационное мероприятие не только информативным, но и практико-ориентированным, способствуя осознанному выбору будущей профессии.

Сценарий мероприятия

1. Рассказ о профессиях «Оператор информационных систем и ресурсов», «Графический дизайнер» и сроках обучения.
2. Выступление студентов по данным направлениям.
3. Игра «В мире информационных дисциплин» и демонстрация проектов студентов специальности «Оператор информационных систем и ресурсов», «Графический дизайнер».
4. Заключительное слово преподавателя.
5. Ответы на вопросы учащихся и сопровождающих лиц.

Ход мероприятия

Педагог: Здравствуйте. Мы хотим презентовать вам 2 профессии «Оператор информационных систем и ресурсов» и «Графический дизайнер». Эти специальность всегда пользуется большой популярностью среди учащихся.

С данными специальностями вас познакомят наши студенты 2 курса, обучающиеся по профессии «Оператор информационных систем и ресурсов».

1 студент

1. Рассказ о профессии 09.03.01 «Оператор информационных систем и ресурсов» и сроках обучения.

1 слайд Оператор информационных систем и ресурсов (бесплатное обучение)

2 слайд Оператор информационных систем и ресурсов - квалифицированный специалист в области информационных технологий, владеющий навыками обработки текстово-цифровой информации, умеющий работать с пакетами прикладных программ, владеющий основами построения автоматизированных информационных систем.

3 слайд Срок обучения на данной специальности составляет **1 год 10 месяцев.**

4 слайд Данная специальность предполагает:

1. Создание и обработка текстовых документов (**MS Word** и др.)
2. Работа с электронными таблицами (**MS Excel** и др.)
3. Работа с информационными системами и базами данных (**MS Access**, специализированные информационные системы)

4. Работа с компьютерной графикой (**Corel Draw, Adobe Photoshop** и другие)

5. Создание, администрирование и наполнение информацией сайтов (**HTML, CSS**, конструкторы и редакторы сайтов)

6. Работа с различными устройствами ввода и вывода информации

5 слайд. Где востребован оператор информационных систем и ресурсов?

- Практически в любой сфере, где применяются информационные технологии. Профессия объединяет функции оператора ЭВМ, инженера, художника, дизайнера.
- Это могу быть различные государственные предприятия, организации, государственные и коммерческие банки, кадровые агентства, страховые компании, архивы.

6 слайд. Оператор информационных систем и ресурсов - востребованная профессия в современном мире. Информационные технологии становятся всё более важными, поэтому спрос на таких специалистов растёт. Эта специальность всегда пользуется большой популярностью среди учащихся.



2 студент

Рассказ о профессии 54.01.20. «Графический дизайнер» и сроках обучения.

1 слайд. Графический дизайнер (платное обучение)

2 слайд. Профессия графический дизайнер ориентирована на подготовку специалистов, которые занимаются созданием визуальных материалов для различных областей — от рекламы до интернет-дизайна.

3 слайд. Срок обучения на данной профессии составляет 2 года 10 месяцев.

4 слайд.

1) разработка технического задания на продукт графического дизайна;
2) создание графических дизайн-макетов;
3) подготовка дизайн-макета к печати (публикации);
4) организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

5 слайд. Где востребован графический дизайнер:

- **Маркетинговые агентства**. Здесь специалисту предстоит разрабатывать рекламную продукцию: макеты, иллюстрации, баннеры.
- **Крупные бренды**. Как правило, такие компании уже имеют узнаваемые логотип и фирменный стиль. Им требуется специалист, который будет помогать придумывать внешний вид будущей продукции, работать с карточками товаров, следить за трендами и предлагать новые идеи.
- **Стартапы**. Новым компаниям необходим специалист, который с нуля придумает дизайн будущего бренда.

• Компании, которые не занимаются продажами, но нуждаются в создании продукции бренда к праздникам, тематическим мероприятиям.

6 слайд. Графический дизайнер Профессия востребована, и спрос на её услуги продолжает расти. По результатам исследования с начала 2024 года спрос на графических дизайнеров вырос на 27%.

3. Игра «В мире информационных дисциплин и графического дизайна» (https://learningapps.org/watch?v=pt36mjze225).

Педагог: Итак, 1 шаг: Найди пару.

В этом задании нужно соотнести программу с ее функциями

Предлагаем вам посмотреть документы, созданные на занятиях нашими студентами с использованием пакета Microsoft Office (демонстрация документов офиса).

2 шаг: Определите тип каждого изображения

Растровое изображение – это изображение, представляющее собой сетку пикселей или точек цветов (обычно прямоугольную) на компьютерном мониторе, бумаге и других отображающих устройствах, и материалах.

Векторное изображение — это набор примитивов (линий, кривых, квадратов, кругов), описанных математическими формулами.

Давайте посмотрим работы, созданные нашими студентами в программе Photoshop и CorelDraw (демонстрация фрагмента видеоролика).

3 шаг: Найдите искомое слово, нажимая на буквы

А вот такие макеты сайтов разработали наши студенты на занятиях (демонстрация макетов сайтов).

4 шаг: Адрес любого сайта состоит из нескольких частей, расположите эти части в правильном порядке (сайт).

Давайте посмотрим сайт нашего колледжа http://kpp.kirov.ru/index.html, созданный нашими студентами.

4. Заключительное слово преподавателя.

Вы большие молодцы, справились со всеми заданиями!

5. Ответы на вопросы учащихся и сопровождающих лиц.

Если у вас есть вопросы, мы вам с радостью ответим на них. Более подробную информацию можете посмотреть на нашем сайте http://kpp.kirov.ru/. Если вам нравится работать с различными видами документов, программировать, создавать сайты. Если вы любите рисовать, воображать, придумывать. Приглашаем вас обучаться по данным специальностям в нашем образовательном учреждении.

Заключение

Проведение Дня открытых дверей по профессиям оператора информационных систем и графического дизайнера представляет собой эффективную форму профориентационной работы, позволяющую в доступной и engaging форме познакомить школьников с перспективными digital-профессиями.

Данная методическая разработка продемонстрировала свою практическую значимость, предлагая:

- комплексный подход к профессиональному просвещению учащихся;
- инновационные формы взаимодействия (профпробы, мастер-классы, встречи с экспертами);
- инструменты для самоанализа профессиональных склонностей.

Особую ценность мероприятию придаёт его практико-ориентированная направленность, позволяющая участникам не только получить информацию о профессиях, но и апробировать ключевые профессиональные действия в смоделированных условиях. Это способствует более осознанному профессиональному самоопределению старшеклассников.

Реализация предложенного формата способствует:

- формированию актуальных представлений о рынке труда;
- развитию цифровой грамотности учащихся;
- повышению мотивации к профессиональному развитию в IT-сфере.

Представленные методические материалы могут быть адаптированы для различных образовательных учреждений, что расширяет возможности их практического применения. Дальнейшее развитие проекта может включать расширение перечня представляемых профессий и установление долгосрочного сотрудничества с профильными компаниями и учебными заведениями.

Таким образом, проведение профориентационных мероприятий в подобном формате отвечает современным требованиям к подготовке школьников к осознанному выбору профессии и способствует их успешной профессиональной социализации в условиях цифровой экономики.

Источники информации

Платформа для создания игры (https://learningapps.org/)

Сценарий внеклассного мероприятия «Посвящение в технологи молока»



Зубарева Мария Андреевна,
преподаватель КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Самостоятельный и ответственный профессиональный выбор – центральное звено в подготовке кадров для новой экономики. Выпускник, у которого сформирован необходимый набор компетенций профессионального самоопределения, готов к профессиональной мобильности в динамично меняющихся экономических условиях.

Методическая разработка внеклассного мероприятия «Посвящение в технологи молока» поможет мастерам и преподавателям в работе с второкурсниками сделать первые осознанные шаги в специальность более уверенно, в дальнейшем овладевать профессиональными навыками с желанием и интересом.

Проведение практических конкурсов способствует формированию личностных качеств, обеспечивающих успешность выполнения профессиональной деятельности технолога молочного производства.

Конкурсы, используемые в ходе мероприятия, позволяют проверить как знание теории, так и умение раскрывать внешние связи в явлениях, аргументировать свои рассуждения, умение самостоятельно применять знания в стандартных и в измененных, нестандартных условиях.



Используемый материал помогает студентам по-новому взглянуть на выбранную специальность и общими усилиями найти необходимые точки соприкосновения изучаемых дисциплин для формирования целостного представления о специальности.

Подготовка к мероприятию требует от студентов самостоятельной деятельности в поиске дополнительной литературы, что способствует развитию познавательного интереса и кругозора.

Введение

Актуальность и новизна: мероприятие «Посвящение в технологи молока» проводится в начале учебного года на 2 курсе обучения и является важным элементом корпоративной культуры.

Корпоративная культура образовательного учреждения, основанная на коллективных ценностях, определяет ориентиры поведения сотрудников и обучающихся, формирует у них чувство сопричастности к сообществу, что ведет колледж к успеху и процветанию.

Система среднего профессионального образования (СПО) находится сегодня на сложном этапе развития: в образовательных учреждениях поэтапно вводятся Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, что делает преподавателя и студента равными субъектами учебного процесса с единой образовательной целью, обостряет ответственность образовательного учреждения перед студентами, работодателями за качество подготовки выпускников.

Содержание мероприятия, формулировка темы представляет собой удачный пример создания условий для успешной социальной и профессиональной адаптации студентов – второкурсников.

Актуальность мероприятия обусловлена причинами объективного и субъективного характера:

-объективного – необходимость воспитывать у студентов интерес к выбранной специальности, уважительное отношение к истории колледжа и выбранной специальности;

-субъективного – ограниченностью воспитательных мероприятий в достижении этой цели.

Все вышесказанное определило замысел проведения мероприятия в форме игры - конкурса профессиональной направленности и последовательного решения возникающих в нем задач.

Цель: способствовать развитию у студентов интереса к получаемой специальности.

Задачи:

Способствовать формированию у студентов представления о сущности и социальной значимости своей будущей специальности.

Способствовать развитию личных качеств студентов, способствующих успешной их адаптации в условиях рыночной экономики.

Способствовать развитию познавательных способностей, стимулирование интереса к своей специальности.

Способствовать формированию стремления к овладению знаниями и умениями для работы по выбранной специальности.

Оформление и оборудование:

Презентация по сценарию мероприятия. Компьютер, проектор, экран.

Бумага, ручки, раздаточный материал для проведения конкурсов

Продукция технологического клуба.

Сценарий мероприятия

1 ВЕДУЩИЙ: Здравствуйте, уважаемые зрители и гости! Мы приветствуем вас на традиционном мероприятии «Посвящение в технологи молока»!

2 ВЕДУЩИЙ: Наш колледж выпускает технологов молока уже более 50 лет!

1 ВЕДУЩИЙ: И сегодня мы проводим наше мероприятие, для того чтобы вы могли с гордостью считать себя студентами Кировского технологического колледжа пищевой промышленности, будущими специалистами молочной отрасли.

2 ВЕДУЩИЙ: Ведь колледж – это не только пары по 1час 20 мин, расписание на каждую неделю, очереди в столовую. Но это еще и добрые, понимающие высококвалифицированные преподаватели, опрос на каждом уроке и море домашнего задания!

1 ВЕДУЩИЙ: Итак, мы начинаем. По традиции колледжа на всех мероприятиях звучит наш гимн. Прошу всех встать. **Гимн**

2 ВЕДУЩИЙ: Технолог молочного производства – это специалист, обладающий многими способностями, знаниями и умениями. Ведь выпуск пищевой продукции – очень ответственное дело.

1 ВЕДУЩИЙ: я думаю, что наши посвящаемые уже многое знают о своей будущей профессии, ведь они целую неделю изучали ее на учебных занятиях и были на экскурсии в «Музее молока»!

2 ВЕДУЩИЙ: Вот мы и проверим, чему они научились за это время. Мы предложим вам совершить экскурсию по импровизированному заводу.

1 ВЕДУЩИЙ:

Когда вы входили в зал, вы выбрали свою специализацию:

сыроделы

маслоделы

мороженщики

Участие в конкурсах предполагает одного участника из каждой команды. За победу вашей команде вручается жетон, в конце мероприятия мы определим лучшую команду.

2 ВЕДУЩИЙ: Как говорят «театр начинается с вешалки», а молочный завод – с санпропускника. Это волшебное место, где обычные жители города превращаются в волшебников молочных дел!!

Мы приглашаем вас принять участие в первом конкурсе.

Конкурс № 1.

задание - одеть санитарную одежду быстро и правильно.

реквизит: 4 пакета в каждом находятся халат, колпачок, влажные салфетки

Познакомиться с участниками

Победителю вручить жетон.

1 ВЕДУЩИЙ: Молодцы, вы отлично справились с заданием. Мы продолжаем наше путешествие и первый цех, куда поступает молоко называется ……. (приемка молока)

Этот цех не простой, здесь встречаются люди, машины и молоко – главное не перепутать, кого принять, а кого отправить обратно на ферму.

Конкурс №2

Задание - определить значение предложенного предмета

Предметы: фляга, мутовка, схема автомолцистерны, черпак

Познакомиться с участниками

Победителю вручить жетон.

2 ВЕДУЩИЙ: Ну что же, я вижу у нас здесь собрались отличные специалисты в области молока! Продолжаем нашу экскурсию и попадаем туда, откуда никто не возвращается (ну в смысле - молоко), я имею в виду – лабораторию. Это помещение, где молоко проверяют по различным параметрам 19*20*1030, кислотность, температура, плотность и так далее.

Конкурс № 3

Задание - провести химическую реакцию (влить в пробу молока реактив), определить – что произошло, какая реакция, качественное ли молоко?

Что внесли в молоко, что получилась такая реакция?

реквизит: 4 стаканчика с молоком:

1) молоко+щелочь (фенол фталеин)

2) молоко (фенол фталеин)

3) молоко+сода (бромтимоловый синий)

4) молоко+ аммиак (реактив Несслера)

Познакомиться с участниками

Победителю вручить жетон. **Музыкальная пауза**

1 ВЕДУЩИЙ:

Молодцы, вы настоящие химики! Наверно занятия химии – самые любимые.

А мы продолжаем поход на заводе и следующий в нашем списке – аппаратный цех. Это сердце любого молочного предприятия. Именно здесь происходит превращение молока в обезжиренное молоко, нормализованного молока в готовый продукт и другие волшебные операции.

Конкурс №4

задание - составить слово - определение операции, соответствующей виду оборудования на картинке



Реквизиты: 4 конверты с буквами и картинками для слов:

гомогенизация

сепарирование

пастеризация

нормализация

Познакомиться с участниками

Победителю вручить жетон.

Для зрителей – загадки про молочные продукты.

2 ВЕДУЩИЙ:

Вы великолепно справились с заданием. И наверно уже готовы перейти к самому вкусному цеху в производстве любого молочного продукта. Я думаю, все наиболее трепетно отнеслись именно к цеху фасовки мороженого во время экскурсии на Кировский хладокомбинат.

1 ВЕДУЩИЙ:

Итак, мы переходим к заключительному цеху – цех фасовки, но главное, не только провести фасовку продукта, но и оценить его качество. И эти операции происходят в химической лаборатории.

Конкурс №5

задание - определить вид наполнителя в продукте, на каждый этап вызываются новые участники, глаза участникам завязать

На столах кроме образцов, закрытых салфеткой стакан с водой



Первый этап

1 молоко + мед

2 Молоко + ванилин

3 Молоко + перец

4. Молоко + томатный сок

Второй этап

1. творог + чеснок

2. творог + кофе

3. творог + жевательный мармелад

4. творог + хрен

2 ВЕДУЩИЙ:

А теперь, когда все испытания позади, осталось только одно и самое последнее испытание – клятва второкурсника.

Попрошу всех посвящаемых встать и повторять за нами слово «Клянусь».

1. Не опаздывать на уроки, особенно в кабинет № 33 больше, чем на 5 минут! Клянемся!

1 ВЕДУЩИЙ:

2. Научиться надевать санитарную одежду 3 секунды, пока не прозвенел звонок, быстро находить ее в сумке соседа! Клянемся!

2 ВЕДУЩИЙ:

3. Не доводить преподавателей до «белого каления», чтобы не произошла месть на экзамене! Клянемся!

1 ВЕДУЩИЙ:

4. Научиться телепартировать жвачку в космос в опасный момент ее обнаружения во рту! Клянемся!

2 ВЕДУЩИЙ:

5. Научиться поднимать стулья одной рукой сразу после звонка! Клянемся!

1 ВЕДУЩИЙ:

6. Не таскать в столовой или буфете булочки у соседа, так как голодный студент страшен во гневе! Клянемся!

2 ВЕДУЩИЙ:

7. Не зарабатывать долги, а если они есть исправлять в том же месяце! **Клянемся! Клянемся, клянемся, клянемся!!!! Прошу всех сесть.**

1 ВЕДУЩИЙ: А теперь предоставляется слово вам!

2 ВЕДУЩИЙ: Давайте проведем подсчет ваших жетонов, чтобы определить, какая команда специалистов сегодня стала лучшей.

Вручение наград – лучшая команда: книги, приз, медаль

Остальные команды – приз, медаль

Каждая команда вызывается на сцену, каждому студенту вручается приз.

1 ВЕДУЩИЙ:

Студентом очень просто быть

Лишь надо день и ночь учить

Зубрить, бубунить, считать, решать
Шпаргалки по ночам писать
Иметь в неделе восемь дней
И верных, преданных друзей.
2 ВЕДУЩИЙ:
Учись автобус брать с налета
Не заводись с пол-оборота
Рискни вздремнуть во время лекций
Пугайся двоечных инъекций
Дремать не хочешь, так мечтай
Но умный вид ты сохраняй! **Музыкальная пауза!**
1 ВЕДУЩИЙ:

Дорогие второкурсники! Теперь вы истинные студенты Кировского технологического колледжа пищевой промышленности.

Поздравляем! И вручаем вам сладкие призы: творожные торты и продукцию, выработанную на занятиях технологического клуба.

Заключение

Мероприятие «Посвящение в технологии молока» стало важным этапом в образовательном процессе студентов, позволив им не только углубить свои знания о молочной промышленности, но и применить их на практике. В ходе данного мероприятия обучающиеся смогли познакомиться с многообразием процессов, связанных с производством молока, от его сбора и первичной обработки до получения конечного продукта.

Особое внимание было уделено значимости молока как одного из важнейших продуктов питания, его питательной ценности и роли в здоровом рационе. Практические занятия и интерактивные игры способствовали развитию у студентов навыков исследовательской деятельности, умения работать в команде и анализировать информацию.

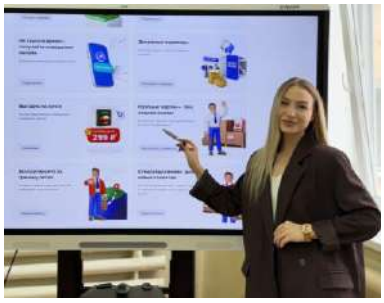
Полученные знания и навыки помогут участникам мероприятия в дальнейшем более осознанно подходить к вопросам выбора продуктов питания, а также стимулируют интерес к специальности. Мы уверены, что опыт, приобретенный на данном мероприятии, станет основой для дальнейшего развития их профессиональных интересов и увлечений.

Таким образом, «Посвящение в технологии молока» не только обогатило образовательный процесс студентов, но и способствовало их личностному и профессиональному развитию, укрепив интерес к изучению технологий и их применению в реальной жизни.

Мотивационный прорыв: Как зажечь интерес к получаемой профессии «Оператор почтовой связи»



Вохмина Мария Александровна
мастер производственного обучения КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Данная методическая разработка посвящена актуальной проблеме современного образования – снижению мотивации обучающихся к учебной деятельности, что негативно сказывается на успеваемости, посещаемости и общей эффективности образовательного процесса. В условиях динамично меняющегося мира и повышения требований к уровню образования проблема формирования устойчивой мотивации к учебе приобретает особую значимость для успешной социализации и профессиональной самореализации будущих специалистов.

Методическая разработка комплексно раскрывает следующие вопросы:

1. Теоретические основы учебной мотивации.
2. Факторы, влияющие на мотивацию.
3. Практические методы и приемы повышения мотивации.
4. Самомотивация обучающихся.
5. Оценка эффективности мотивации.

Данная методическая разработка будет полезна:

1. Педагогическим работникам.
2. Психологам и социальным педагогам.
3. Кураторам и мастерам производственного обучения.
4. Административным работникам образовательных учреждений.
5. Студентам педагогических вузов и колледжей.

Введение

Актуальность темы обусловлена рядом факторов, определяющих потребность в повышении эффективности образовательного процесса и развитии личности обучающихся:

1. **Проблемы успеваемости:** низкий уровень учебной мотивации является одной из основных причин неуспеваемости, снижения посещаемости и увеличения количества отчисляемых из образовательных учреждений.
2. **Изменение образовательных стандартов:** внедрение новых образовательных стандартов, ориентированных на развитие компетенций и самостоятельности обучающихся, требует пересмотра традиционных

подходов к организации учебного процесса и повышения мотивации к обучению.

3. **Индивидуальный подход:** современные тенденции в образовании направлены на индивидуализацию обучения, учет индивидуальных особенностей, потребностей и интересов каждого обучающегося.

В связи с вышесказанным разработка и внедрение эффективных методов и приёмов мотивации обучающихся к учебной деятельности является актуальной задачей современного образования, направленной на повышение качества образовательного процесса, развитие личностного потенциала обучающихся и обеспечение их успешной адаптации к требованиям современного общества.

Новизна данной методической разработки заключается в следующих аспектах:

1. **Практическая направленность и адаптивность:** разработка содержит не только теоретические основы мотивации, но и включает в себя конкретные методические приемы, практические задания и примеры игровых сценариев, которые можно адаптировать для различных образовательных учреждений.
2. **Учет специфики современной социокультурной среды:** в разработке учитываются особенности современной социокультурной среды, такие как влияние социальных сетей, онлайн-образования и глобализации, которые оказывают существенное влияние на мотивацию обучающихся. Предложены методы и приемы, направленные на использование положительного влияния этих факторов и нейтрализацию негативного.
3. **Самомотивация обучающихся:** обучение техникам целеполагания, планирования времени, самодисциплины и самооценки.
4. **Система оценки эффективности:** отслеживание динамики мотивации обучающихся путем опроса, анкетирования и тд.
5. **Авторские разработки:** разработка содержит авторские идеи и приемы для поднятия мотивации у обучающихся (сценарии, задачи, игры и тд.)

Цель: создание и внедрение эффективной системы мотивации обучающихся к профессиональной учебной деятельности, направленной на повышение качества образовательного процесса, развитие личностного потенциала и успешную социализацию обучающихся.

Задачи:

1. **Изучить** теоретические основы мотивации учебной деятельности, выявить факторы, влияющие на мотивацию обучающихся.
2. **Разработать** комплекс практических методов и приемов, направленных на повышение мотивации к учебе.
3. **Разработать** систему оценки эффективности мотивационных мероприятий.

Условия реализации (перечень оборудования, материалов и иных ресурсов):

Для успешной реализации методической разработки необходимо обеспечить следующие условия:

1. **Учебные кабинеты:** оборудованные учебные кабинеты с достаточным количеством посадочных мест.
2. **Компьютерная техника:** компьютеры или ноутбуки для преподавателей и обучающихся, проектор, интерактивная доска.
3. **Программное обеспечение:** лицензионное программное обеспечение (текстовый редактор, программы для создания презентаций, графические редакторы, программы для проведения онлайн-тестирования и анкетирования).
4. **Доступ в Интернет:** доступ в Интернет для поиска информации, проведения онлайн-занятий и использования электронных образовательных ресурсов.
5. **Расходные материалы:** бумага, ручки, карандаши, фломастеры, клей, ножницы, доска для объявлений, рабочие бланки (почтовые формы), рабочие устройства (ОКШ), скотч синий, степлер.

Раздел №1. Мотивация и ее виды в обучении студентов СПО

Мотивация – это внутренний или внешний стимул, побуждающий человека к деятельности, направленной на достижение определенных целей. В образовательном процессе мотивация играет ключевую роль, поскольку от нее зависит активность, вовлеченность и успеваемость студентов.

Виды мотивации в обучении студентов СПО:

1. **Внутренняя мотивация.** Связана с личным интересом к предмету, удовольствием от процесса обучения.
2. **Внешняя мотивация.** Зависит от внешних факторов: поощрений, наград, оценок или избегания наказаний.
3. **Положительная мотивация.** Основана на стимулах, вызывающих приятные эмоции (похвала, награды).
4. **Отрицательная мотивация.** Связана с избеганием негативных последствий (плохих оценок, выговоров).
5. **Социальная мотивация.** Зависит от желания соответствовать ожиданиям окружающих (родителей, преподавателей, сверстников).
6. **Профессиональная мотивация.** Связана с осознанием будущей карьеры и стремлением получить востребованные навыки.

Влияние учебной мотивации на успешность обучения в СПО:

1. Улучшение успеваемости.
2. Повышение активности на занятиях.
3. Повышение понимания материала.
4. Развитие навыков самообразования.
5. Формирование профессиональных компетенций.

Задачи СПО по формированию и поддержанию учебной мотивации:

1. Создание благоприятной учебной среды, способствующей развитию интереса к учебе и профессиональному росту.
2. Использование разнообразных методов и форм обучения, учитывающих интересы и потребности студентов.
3. Организация практико-ориентированного обучения, максимально приближенного к реальным условиям профессиональной деятельности.
4. Поощрение достижений студентов, признание их усилий и успехов.
5. Оказание психологической поддержки студентам, испытывающим трудности в обучении.
6. Развитие профессиональной ориентации и профориентационной работы.
7. Сотрудничество с работодателями для повышения значимости обучения в глазах студентов.

Раздел №2. Практические методы и приемы мотивации студентов в СПО. В системе СПО существует множество практических методов и приёмов, направленных на повышение учебной мотивации студентов.

2.1. Методы, ориентированные на содержание обучения:

Связь обучения с реальной жизнью и будущей профессией: показывать практическое применение изучаемых знаний и навыков в будущей работе. Приводить примеры из реальных ситуаций, демонстрировать кейсы из профессиональной практики.

Создание проблемных ситуаций: предлагать студентам решать задачи, требующие применения полученных знаний в нестандартных условиях. Постановка проблемных вопросов, вызывающих дискуссию и стимулирующих познавательный интерес.

Использование наглядности: использование видео, презентаций, графиков, схем, моделей и других наглядных материалов для визуализации информации и облегчения ее понимания.

Приглашение экспертов: организация встреч и мастер-классов с представителями предприятий и организаций, работающих в сфере будущей профессии студентов.

Интерес и новизна:

Использование интерактивных технологий: применение компьютерных игр, тренажеров, симуляторов, онлайн-платформ для создания интерактивной и увлекательной учебной среды.

Проектная деятельность: вовлечение студентов в разработку и реализацию проектов, связанных с их будущей профессией. Это позволяет им применить полученные знания на практике и увидеть результаты своей работы.

Исследовательская работа: организация научно-исследовательской деятельности студентов, участие в конференциях, конкурсах и олимпиадах.

2.2. Методы, ориентированные на организацию учебной деятельности:

Активность и самостоятельность.

Самостоятельная работа: предоставление студентам возможности самостоятельно выбирать темы для изучения, методы работы и формы представления результатов.

Работа в группах: организация групповой работы над проектами, задачами, кейсами. Это развивает навыки сотрудничества, коммуникации и ответственности.

Деловые и ролевые игры: использование деловых и ролевых игр для моделирования реальных профессиональных ситуаций и отработки необходимых навыков.

Обратная связь: Предоставление студентам регулярной и конструктивной обратной связи об их успехах и достижениях.

Успех и достижения.

Создание ситуации успеха: разработка учебных заданий, которые соответствуют уровню подготовки студентов и позволяют им почувствовать себя успешными.

Поощрение достижений: использование различных форм поощрения (похвала, грамоты, призы, стипендии) для стимулирования учебной активности и повышения мотивации.

Портфолио: ведение студентами портфолио, в котором отражаются их учебные достижения, проекты, работы и отзывы.

2.3. Методы, ориентированные на личность студента:

Развитие интереса и ценностей.

Индивидуальный подход: Учет индивидуальных особенностей, интересов и потребностей каждого студента.

Профессиональная ориентация: Организация профориентационной работы, направленной на осознанный выбор будущей профессии и формирование положительного отношения к ней.

Развитие самооценки: Помощь студентам в развитии адекватной самооценки и уверенности в своих силах.

Эмоциональная поддержка.

Создание атмосферы доверия и взаимопонимания: установление доброжелательных и поддерживающих отношений между преподавателями и студентами.

Психологическая поддержка: оказание психологической помощи студентам, испытывающим трудности в обучении или личной жизни.

Мотивационные беседы: проведение индивидуальных и групповых бесед, направленных на повышение мотивации и постановку целей.

Конкретные приемы, которые можно использовать в повседневной практике.

“Ключевой вопрос”: Задать в начале занятия вопрос, ответ на который студенты смогут найти в течение занятия. Это привлечет их внимание и вызовет интерес.

“Ловушка для внимания”: Начать занятие с неожиданного факта, статистики или истории, связанной с темой.

“Метод ассоциаций”: Связать новую информацию с тем, что студенты уже знают и любят.

“Метод визуализации”: Предложить студентам представить, как они будут использовать полученные знания в своей будущей профессии.

“Прием аналогии”: Объяснить сложную концепцию, используя простую и понятную аналогию.

“Позитивное подкрепление”: Отмечать даже небольшие успехи студентов, подчеркивайте их сильные стороны и верить в их возможности.

“Персонализация”: Обращаться к студентам по имени, учитывать их индивидуальные интересы и потребности.

Раздел №3. Мотивация через профессию: эффективные методы в СПО

3.1. Ситуационные задачи для обучающихся по профессии «Оператор почтовой связи».

Ситуационные задачи помогают отработать практические навыки, научиться принимать решения в реальных рабочих ситуациях и развить профессиональное мышление.

Задача №1. Клиент принес посылку для отправки, но упаковка повреждена (коробка порвана сбоку, содержимое частично видно).

Задания:

1. Как вы поступите в данной ситуации?
2. Какие нормативные документы регламентируют прием поврежденных отправлений?
3. Как объяснить клиенту необходимость переупаковки?

Ожидаемый результат:

Обучающийся должен знать правила приема почтовых отправлений, уметь вести диалог с клиентом и предложить решение (например, переупаковка за счет отправителя).

Задача №2. Работа с претензией клиента.

Клиент жалуется, что заказное письмо не дошло до адресата, хотя прошло уже 2 недели. Он требует компенсацию.

Задания:

1. Какие действия вы предпримете?
2. Как проверить статус отправления?
3. Какие документы нужно оформить для подачи претензии?

Ожидаемый результат: Обучающийся должен уметь:

1. Проверять трек-номер в системе.

2. Объяснять клиенту порядок подачи претензии.
3. Заполнять бланк заявления на розыск почтового отправления.

Задача №3. Ошибка в адресе получателя.
При сортировке вы обнаружили письмо с неполным адресом: указан только город и фамилия, но нет улицы и номера дома.
Задания:
- Какие действия вы предпримете?
- Можно ли отправить письмо обратно отправителю?
- Как избежать подобных ошибок в будущем?

Ожидаемый результат:
Обучающийся должен знать правила обработки недоставленных отправлений и уметь работать с системой розыска почты.

Задача №4. Выдача посылки по доверенности.
За посылкой пришел не адресат, а его родственник с рукописной доверенностью.
Задания:
- Можно ли выдать посылку?
- Какие документы нужно проверить?
- Как оформить выдачу, если доверенность не заверена нотариусом?

Ожидаемый результат:
Обучающийся должен знать правила выдачи почтовых отправлений третьим лицам и порядок проверки документов.

Задача №5. Работа с денежным переводом. Клиент хочет отправить денежный перевод, но у него нет паспорта – только водительское удостоверение.
Задания:
- Можно ли оформить перевод?
- Какие альтернативные документы принимаются?
- Как объяснить клиенту правила отправки переводов?

Ожидаемый результат:
Обучающийся должен знать перечень документов, удостоверяющих личность, и правила оформления денежных переводов.
Вывод: эти ситуационные задачи помогают отработать ключевые навыки оператора почтовой связи: работу с клиентами, оформление почтовых отправлений, решение нестандартных ситуаций, соблюдение нормативных требований.

3.2 Игры и игровые задания для обучающихся по профессии «Оператор почтовой связи». Игровые методы помогают закрепить профессиональные навыки, сделать обучение интересным и вовлекающим.

1. Деловая игра «Почтовый день»

Цель: Отработка последовательности работы оператора.
Правила:

- Группа делится на «клиентов» и «операторов».
- «Клиенты» получают карточки с разными запросами (отправить посылку, получить перевод, оформить подписку).
- «Операторы» должны правильно оформить документы, дать консультацию.
- Преподаватель оценивает скорость, точность и вежливость.

Варианты сложности:

- Добавить «проблемных клиентов» (например, без документов, с поврежденной упаковкой).
- Ввести ограничение по времени.

2. Квест «Потерянная посылка»
Цель: Научить работать с системой отслеживания и розыска почтовых отправлений.
Сценарий:

- Обучающимся дают «трек-номер» потерянной посылки.
- Нужно: найти причину задержки (неправильный адрес, таможня), составить акт розыска.
- Побеждает тот, кто быстрее и точнее найдет решение.

3. Игра «Сортировочный центр»
Цель: Тренировка внимательности при сортировке почты.



Инвентарь:

- Коробки с надписями (города, индексы).
- Конверты, коробки

Задание:

- За 5 минут разложить «отправления» по нужным коробкам.
- Усложнение: добавить «ошибочные» адреса (несуществующие улицы).

Развитие: Соревнование между командами на скорость и точность.

4. Ролевая игра «Сложный клиент»
Цель: Развитие коммуникативных навыков.



Ситуации:

- Клиент недоволен задержкой посылки.
- Человек без паспорта хочет получить перевод.

- Отправитель отказывается платить за переупаковку.

Задача:

- Успокоить клиента.
- Объяснить правила.
- Предложить решение.

Критерии оценки:

- Вежливость.
- Знание инструкций.
- Гибкость.

5. Настольная игра «Почтовые правила»

Цель: Повторение нормативных документов в увлекательной форме.

Правила:

- Игроки по очереди бросают кубик и делают ход на поле, попадая на определенные клетки берет карточку с вопросом: Какой максимальный вес бандероли? Какие документы нужны для денежного перевода? Какая форма акта составляется при нарушении целостности упаковки?
- За правильный ответ – продвижение по «почтовому маршруту» и игровая коллекционная марка.
- За неправильный ответ – пропуск следующего хода.
- Побеждает тот, кто первый дошел до финиша и собрал больше коллекционных марок.



6. Викторина «Почтовый эксперт»

Цель: Проверка знаний в соревновательной форме.

Проведение:

- Использовать онлайн-платформы (Quizizz, Kahoot).
- Вопросы на время:

Сколько стоит отправить заказное письмо?

Что делать, если у клиента нет паспорта?

- Победитель получает звание «Лучший оператор дня».

7. Мастер-класс «Упакуй правильно»

Цель: Отработка навыков упаковки.

Задание:

- Даются хрупкие предметы (стакан), коробки, скотч, пузырчатая пленка.
- Нужно упаковать так, чтобы "посылка" выдержала проверку (преподаватель встряхивает коробку).
- Оценивается аккуратность и надежность.

Игра «Почтовый крокодил»

Примеры слов для угадывания:

- «Трек-номер».
- «Таможенная декларация».
- «Авиаотправление».
- «Наложенный платеж».

Правила:

- Один студент показывает жестами, остальные угадывают.
- Можно усложнить: объяснить термин простыми словами за 30 секунд.

Раздел №4. Анализ результативности мотивационных техник

4.1. Анализ результативности применяемых мотивационных методов позволяет:

1. Определить эффективность используемых приемов;
2. Выявить наиболее успешные практики;
3. Корректировать подходы с учетом индивидуальных особенностей учащихся;
4. Повысить качество образовательного процесса.

Основные задачи:

1. Оценка изменения уровня мотивации студентов.
2. Выявление связи между мотивационными техниками и академической успеваемостью.
3. Анализ вовлеченности учащихся в учебный процесс.

Критерий	**Показатели**	**Методы оценки**
1. Познавательная активность	Количество заданий, выполненных сверх программы.	Наблюдение, анализ журналов успеваемости.
2. Академическая успеваемость	Динамика оценок, процент качественной успеваемости.	Сравнительный анализ текущих и прошлых результатов.
3. Эмоциональная вовлеченность	Участие в дискуссиях, инициативность, отзывы студентов.	Анкетирование, интервью.
4. Практическая применимость	Умение применять знания в реальных профессиональных ситуациях.	Кейс-методы, симуляции, отзывы с практики.
5. Самомотивация	Постановка личных учебных целей, самостоятельная работа.	Дневники успеха, самоотчеты.

4.2. Методы сбора данных для анализа

1. **Анкетирование и опросы.** Проводится до и после применения мотивационных техник. Примеры вопросов:
   «Насколько вам интересны занятия по профессии?» (шкала 1–10).
   «Какие методы обучения вас мотивируют больше всего?».
2. **Наблюдение.** Фиксация поведенческих изменений (Активность на уроках, участие в дополнительных проектах, качество выполнения заданий)
3. **Анализ успеваемости.** Сравнение средних баллов до и после внедрения мотивационных методик. Выявление корреляции между использованием техник и результатами контрольных работ.
4. **Групповая рефлексия.** Обсуждение с учащимися («Что помогло вам лучше понять тему?; Какие задания были самыми интересными?).
5. **Портфолио достижений.** Сбор доказательств прогресса (Лучшие работы; сертификаты за участие в конкурсах; фото/видео с практических занятий.)

Заключение

Мотивация обучающихся в системе среднего профессионального образования является ключевым фактором, определяющим их успешность в освоении профессии, вовлеченность в учебный процесс и дальнейшее профессиональное развитие.

Основные выводы:

1. **Комплексный подход к мотивации** дает наилучшие результаты. Сочетание внутренних (интерес к профессии, осознание ценности обучения) и внешних (поощрения, соревновательные элементы) стимулов позволяет создать устойчивую учебную мотивацию.
2. **Практико-ориентированные методы** (деловые игры, кейсы, симуляции рабочих процессов) наиболее эффективны для студентов СПО, так как напрямую связывают обучение с будущей профессиональной деятельностью.
3. **Систематический анализ результативности** применяемых техник позволяет своевременно корректировать методы работы, повышая их эффективность.

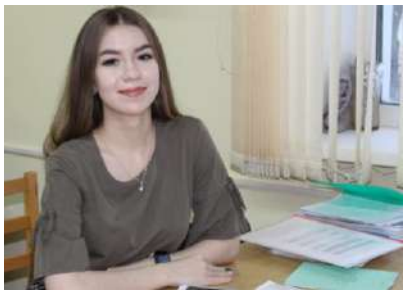
Мотивированный студент – это не только успешный учащийся, но и будущий профессионал, заинтересованный в своем деле. Предложенные в методике подходы помогут педагогам СПО создать условия, в которых каждый обучающийся сможет раскрыть свой потенциал и достичь высоких результатов.

Список литературы

1. Мотивация [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация
2. Виды и способы мотивации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://okocrm.com/blog/motivaciya-sotrudnikov-v-organizacii-vidy-i-sposoby/

3. Учебная мотивация [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация_учения
4. Мотивация и ее роль в обучении СПО [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://multiurok.ru/files/motivatsiia-i-ieie-rol-v-obuchenii-spo.html?ysclid=mc3nk7d7r4667948691
5. Проблемы мотивации студентов СПО [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/problemy-motivacii-studentov-v-spo.20531625901/
6. Использование современных педагогических средств для формирования учебной мотивации обучающихся учреждений СПО [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2016/11/24/ispolzovanie-sovremennyh-pedagogicheskih-sredstv
7. Формирование мотивации учебной деятельности обучающихся учреждений среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.teacherjournal.ru/categories/10/articles/10354
8. Особенности формирования профессиональной мотивации студентов учреждений среднего профессионального образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-professionalnoy-motivatsii-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya
9. Мотивирование обучающихся средних профессиональных образовательных учреждений [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pedm.ru/categories/4/articles/2476

Методическая разработка по проведению конкурса профессионального мастерства по профессии «Оператор информационных систем и ресурсов»: «Великая победа в наших сердцах»



Трушникова Вероника Ивановна,
мастер производственного обучения КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. Данная методическая разработка посвящена проблеме снижения мотивации и интереса обучающихся к выбранной профессиональной

сфере, что негативно влияет на их профессиональное развитие и дальнейшую карьеру.

В рамках мероприятия раскрываются вопросы формирования положительного отношения к профессии, развития профессиональных навыков и компетенций, а также стимулирования интереса через практическое применение знаний и творческое соревнование.

Методика включает организационные рекомендации, сценарий конкурса профессионального мастерства, критерии оценки и методы мотивационной поддержки участников.

Разработка может быть полезна педагогам, наставникам, руководителям профессиональных образовательных учреждений, а также специалистам по профориентационной работе, стремящимся повысить уровень заинтересованности студентов в своей будущей профессии.

Введение

В современном образовательном пространстве важно не только развивать технические навыки и теоретические знания, но и стимулировать творческое мышление, мотивацию к профессиональному развитию. Методическая разработка конкурса профессионального мастерства по созданию рисунка служит эффективным инструментом для повышения интереса к профессии «Оператор информационных систем и ресурсов», а также способствует развитию профессиональных компетенций в игровой и соревновательной форме. Включение таких мероприятий в содержание образования позволяет сделать учебный процесс более увлекательным, практико-ориентированным и мотивирующим.

Новизна данной методической разработки заключается в использовании интегративного подхода, сочетающего элементы творческого состязания, индивидуальной работы и коллективного обсуждения. Предлагается структурированный сценарий проведения конкурса, включающий задание, ориентированные на развитие художественного восприятия и навыков работы с различными материалами. Такой формат способствует не только закреплению теоретических знаний, но и формированию профессиональной идентичности через практическое творчество.

Целью методической разработки является создание условий для повышения интереса обучающихся к профессии «Оператор информационных систем и ресурсов» посредством проведения конкурса по созданию рисунка.

Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

1. разработать сценарий проведения конкурса с учетом профессиональной подготовленности участников;
2. определить критерии оценки работ и профессиональные стандарты;
3. внедрить мотивационные элементы для стимулирования творческой активности;

4. обеспечить создание благоприятной атмосферы для проявления индивидуальности и профессиональных качеств участников.

Условия реализации мероприятия включают наличие необходимого оборудования и материалов:

1. компьютеры или ноутбуки с установленными программами для цифрового рисования (Adobe Photoshop, CorelDRAW);
2. графические планшеты или мыши для работы с графическими редакторами;
3. проектор или интерактивная доска для демонстрации работ;
4. рабочие места с удобными столами и стульями;
5. средства защиты (например, салфетки для очистки инструментов) и организационные материалы (инструкции, бланки оценки).

Данная методическая разработка предназначена педагогам, наставникам и руководителям студий цифрового искусства и дизайна, заинтересованным в повышении мотивации обучающихся к профессиональному развитию через практическую деятельность в сфере компьютерной графики.

Основная часть

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса профессионального мастерства по профессии «Оператор информационных систем и ресурсов» среди студентов КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности» определяет порядок организации и проведения конкурса, критерии оценки работ, состав участников, награждение победителей и призёров.

1.2. Конкурс «Великая победа в наших сердцах» является конкурсом профессионального мастерства среди студентов профессии «Оператор информационных систем и ресурсов».

1.3. Работы победителей будут отправлены на Международный конкурс компьютерной графики и художественного фото, который проводится в рамках фонда поддержки талантливых детей и молодёжи «Звёздный проект».

2. Цель конкурса: развитие творческого потенциала обучающихся, привлечение их к активному использованию информационных технологий в практической деятельности.

3. Задачи конкурса:

- приобретение участниками навыков работы с инструментами компьютерной графики;
- повышение интереса к самостоятельной творческой деятельности;
- повышение интереса к использованию компьютерных программ в учебной и практической деятельности;
- формирование созидательной жизненной позиции на примерах героизма наших соотечественников, переживших Великую Отечественную войну;

- стимулирование у обучающихся интереса к изучению истории Великой Отечественной войны.

4. Условия конкурса:

4.1. В конкурсе принимают участие все студенты по профессии «Оператор информационных систем и ресурсов». От каждого студента представляется одна работа.

4.2. Для участия в конкурсе принимаются компьютерные рисунки, соответствующие тематике.

4.3. Приветствуются сюжеты, иллюстрирующие победу, героизм, находчивость, достижения в различных областях и милосердие советского народа в годы Великой Отечественной войны;

4.4. Работы должны сопровождаться скриншотами по ходу выполнения – 25%, 50% и 75%. Скриншоты и готовую работу сохранить в одной папке.

4.5. Работы должны быть выполнены в графических редакторах CorelDRAW или Adobe PhotoShop. На конкурс допускаются изображения форматов .*jpg (.*jpeg), .*png.

4.6. Формат рисунка должен соответствовать формату А3 или А4 альбомной ориентации.

4.7. Не допускаются работы, созданные в нейросетях и искусственным интеллектом. Работы проходят проверку на антиплагиат.

5. Порядок проведения и организация конкурса:

5.1. Конкурс проводится на занятиях учебной практики;

5.2. На выполнение работы отводится 4 часа.

6. Критерии оценки работ:

- Новизна, оригинальность работы. Оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-5 баллов);
- Качество и сложность технического исполнения работы. Оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств (0-5 баллов);
- Сюжет и композиция. Оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность (0-5 баллов);
- Качество художественного исполнения. Оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы (0-5 баллов);
- Сочетание цветов. Оценивается общий визуальный стиль работы и гармоничное цветовое сочетание (0-5 баллов);

Максимальное количество баллов – 25.

7. Подведение итогов и награждение победителей:

7.1. Победителей конкурса определяет жюри.

7.2. По итогам конкурса определяются 3 лучшие работы, победители награждаются дипломами за 1, 2, 3 места.

7.3. Работы победителей примут участие в Международном конкурсе компьютерной графики и художественного фото, который проводится в рамках фонда поддержки талантливых детей и молодёжи «Звёздный проект».

Заключение

Проведенная методическая разработка конкурса профессионального мастерства по созданию компьютерного рисунка подтверждает свою эффективность как инструмент повышения интереса обучающихся к профессии «Оператор информационных систем и ресурсов». Внедрение интегративного подхода, сочетающего творческое состязание, индивидуальную работу и коллективное обсуждение, способствует не только развитию профессиональных навыков и художественного восприятия, но и формированию профессиональной идентичности у участников. Структурированный сценарий проведения мероприятия, ориентированный на развитие творческого мышления и мотивации, делает учебный процесс более увлекательным, практико-ориентированным и стимулирующим к дальнейшему профессиональному росту.

Реализация данного мероприятия возможна при наличии соответствующего технического оснащения и организационных условий, что обеспечивает комфортную среду для проявления индивидуальности и творческих способностей участников. Предложенные критерии оценки и стандарты позволяют объективно определить уровень профессиональных компетенций, а мотивационные элементы способствуют активизации учебной деятельности.

Данная методическая разработка предназначена педагогам, наставникам и руководителям студий цифрового искусства и дизайна, заинтересованным в повышении мотивации обучающихся через практическую деятельность. Ее использование способствует формированию у студентов устойчивого интереса к профессии, развитию профессиональных компетенций и подготовке к успешной реализации в сфере информационных технологий и цифрового искусства.

Методическая разработка по мотивации обучающихся к учебной деятельности «Учимся интересно»



Ширяев Андрей Иванович,
преподаватель КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»



Аннотация. При организации учебной деятельности ничто так сильно не интересует и не заботит преподавателя, как учебная мотивация студентов. Ведь если задуматься, то лишь небольшая часть учебных успехов студента является результатом врожденного интеллекта, основная часть заслуг принадлежит мотивации. Результативность учебного процесса и в конечном счёте качество образования зависят от внутренней мотивации самого обучающегося.

> ❖ *Поставь над собой хоть сто учителей – они окажутся бессильными, если ты не можешь сам заставить себя и сам требовать от себя (В. Сухомлинский).*

Что же можно считать основой мотивации студента? Прежде всего можно выделить следующие моменты:

1. Познавательный интерес.
2. Интерес к взаимодействию с другими людьми.
3. Потребность в самореализации.
4. Получение выгод и преимуществ.
5. Осознание значимости происходящего

Таким образом, мотивацию условно можно разделить на внутреннюю и внешнюю. При внутренней мотивации деятельность ребенка запускается самим учебным процессом, интересом к нему, искренней радостью от его осуществления. Под внешней понимаются разного рода стремления, стимулирующие выполнение деятельности не ради процесса, а ради вознаграждений, которые дает достижение высокого результата.

Основная часть

Современный урок строится на основе использования технических средств с применением как традиционных, так и инновационных педагогических технологий.

При организации учебного процесса нужно помнить, что его движущая сила – это противоречие между теми задачами, которые ставит преподаватель перед обучающимися, и их знаниями, умениями.

Особое значение приобретает учет принципа интереса студента к получению новых знаний. Новизна, новый материал как своеобразный раздражитель, вызывающий рассогласование, включающий механизмы деятельности по ориентировке и познавательной деятельности. В каждом уроке должна быть интрига, изюминка;

Что же такое **хороший урок?**

Прежде всего это урок вопросов и сомнений, озарений и открытий. Его условия:

- теоретический материал должен даваться на высоком уровне, а спрашиваться – по способностям;
- принцип связи теории с практикой: учить применять знания в необычных ситуациях;
- принцип доступности: обучающийся должен действовать на пределе своих возможностей;

- талант преподавателя – угадать эти возможности, правильно определить степень трудности;
- принцип сознательности: обучающийся должен знать, что он проходит (в начале изучения темы пролистывают учебник, устанавливают, зачем и что будут изучать);
- установка не на запоминание, а на смысл, задача в центре содержания;
- принцип прочности усвоения знаний: даются основы запоминания;
- мышление должно главенствовать над памятью.

В качестве средств активизации учения студентов выступают:

- учебное содержание;
- формы;
- методы;
- приемы обучения.



Способы организации начала урока. Задача: овладеть вниманием; включиться в урок; обеспечить положительную мотивацию.

1. Предлагается задача, которая решается только на основе жизненного опыта учащихся, их смекалки, чтобы все были равны.
2. Дается задача на тренировку памяти, наблюдательности, на поиск закономерностей по материалу, хорошо усвоенному студентами.

Итак, что же такое УРОК?

На первый взгляд кажется, что ничего нового мы с вами не изобретаем, тем не менее, элементы урока каждый раз складываются по-разному. Но каждая конструкция прочна, если элементы подходят друг другу. Так и урок. Предлагаем вам сейчас в режиме «мозгового штурма» определить, что же такое урок?

1. Это организованная преподавателем активная познавательная деятельность студентов.
2. Это учебное сотрудничество.
3. Это активные и интерактивные формы работы.
4. Самостоятельность и самодеятельность студента (постановка цели урока, определение проблемы урока и путей её решения, отбор способов и средств достижения цели, самоанализ и самоконтроль, самооценка и оценка достигнутых результатов).
5. Это хорошо спланированная организаторская роль преподавателя (консультант).
6. Это реализация триединой цели (ТЦУ) урока (развитие, обучение, воспитание).

Этапы учебной деятельности.

Учитель и ученик в учебной деятельности проходят 3 этапа:

1. ориентировочно-мотивационный;

2. операционно-исполнительный;
3. рефлексивно-оценочный.

	Чему учу студентов
1. ориентировочно-мотивационный	учащийся должен сам сформулировать для себя цель и основную учебную задачу
2. операционный	ученик планирует совместно с учителем свои действия и возможности в решении этой задачи
3. рефлексивный	ученик умеет оценить свою деятельность, произвести самооценку полученного результата

На 1 этапе ученик ставит сам цель урока и учебную задачу.

1. ориентировочно-мотивационный	***учащийся должен сам сформулировать для себя цель и основную учебную задачу***

Вначале актуализируются знания, необходимые для работы над новым материалом. Значение самого слова “актуализация” говорит о том, что надо сделать знания актуальными, нужными в данный момент, «освежить» прежние знание. В процессе актуализации или в результате ее часто создается проблемная ситуация и формулируется учебная проблема. Иначе говоря, на этапе актуализации применяются такие структуры, средства и приемы, какие способны подготовить ученика к осуществлению самостоятельной учебной деятельности.

Например, тема урока «Мир в 1920 – 1930 годы. Нарастание агрессии».

Я использую опережающее домашнее задание в виде сообщения об итогах Первой мировой войны. После этого учащимся задается проблемный вопрос: «Как случилось, что Европа всего через 20 лет после окончания Первой Мировой войны оказалась ввергнута в еще более страшную Вторую Мировую войну?»

Учащиеся записывают проблемный вопрос в тетрадь, и в конце урока ученики сами определяют, удалось ли достичь цели урока, подводят итоги на 3 этапе.

Далее на экран презентации выводится слайд с изображением лидеров Германии, Италии, Японии с вопросом: «Виновны ли эти страны в нарушении условий Версальской системы».

Необходимо отметить, что преподаватель, готовясь к уроку должен подготовить учебный материал таким образом, чтобы была возможность заинтересовать ученика интересным рассказом, занимательным фактом и т.д. Так, например, как способ заинтересовать студента на занятии мною практикуется показ фото, карикатур, рисунков, плакатов и т.д.

Если данный этап будет пройден и дети заинтересуются темой занятия - будет облегчен второй этап учебной деятельности – операционный.

2 этап - самый трудный этап и требующий больших усилий от преподавателя.

2. операционный	***ученик планирует совместно с учителем свои действия и возможности в решении этой задачи***

На данном этапе необходимо обеспечить выполнение учеником разноуровневых и разноплановых заданий, которые должны обеспечить взаимодействие студента с преподавателем.

Содержание обучения должно лежать в зоне ближайшего развития ученика (Л.С. Выготский), то есть быть оптимально сложным, что способствует ощущению компетентности и формирует интерес к учебному процессу.

Например, по теме урока **«СССР в 1950-х – начале 1960-х»** учащимся предлагаются задания на выбор - составление конспекта темы по учебнику, подготовка тестовых заданий по теме, работа с документами, решение проблемного вопроса. Таким образом, создается ситуация выбора при изучения нового материала.

Первым уровнем является обязательный минимум в роли которого выступает тест. Данный уровень обязателен для всех, но он должен быть доступен для всех студентов. Второй уровень – это работа с документами. Обычно оно выполняется на добровольных началах. В этом занятии мною используются известные высказывания Н.С. Хрущева, студенты должны их прокомментировать, а позже приступить к работе в группах с документами. Задача прочитать текст и назвать основные мероприятия и реформы Хрущева. Первая группа должна назвать политические реформы, вторая – реформы в сельском хозяйстве и промышленности, третья– социальные реформы и изменения в культуре. После этого мы с вами запишем их в тетради. Каждая группа должна сделать устный вывод о реформах в той или иной сфере, указав, насколько они были эффективны.

Важно распределение ролей в рабочей группе: организатор, генератор идей, исполнитель и т.д.

Также на уроках истории применяются задания с профессиональной направленностью. Так, например, на занятии по теме ***«Жизнь в катастрофе»: культура повседневности и стратегии выживания в годы великих потрясений».***

Студентам дается алгоритм работы:

1. Ухудшение продовольственного положения в стране.
2. Социальная политика.
3. Повседневность города и деревни.

На уроках истории и обществознания мною применяются также игровые технологии, что мобилизует творческие силы студента, его воображение, способствует коммуникативным навыкам и социализации студента. Прежде всего применяются игры в формате «Своя игра».

Еще одним моментом, способствующим мотивации студентов к обучению, является решение ситуационных задач на уроках права. Так, в частности применяется решение студентами правовых задач, содержащих

учебные ситуации, моделирующие различные ситуации. Например, из раздела «Трудовое право».

Задача 1

Сергеева была принята на работу временно, на период отпуска по уходу за ребенком постоянной работницы, которая ушла в отпуск на полтора года. Работодатель установил Сергеевой испытательный срок – 2 месяца. При трудоустройстве Сергеева не высказала никаких возражений, боясь быть не принятой на данную работу, а после того, как трудовой договор был заключен, обратилась в суд с требованием признать условие об испытательном сроке недействительным, мотивируя это тем, что, во-первых, она является временным работником, а во-вторых, впервые трудоустраивается по специальности после окончания вуза два года назад. Вопросы: 1. Права ли Сергеева? 2. Какое решение примет суд?

Задача 2

Кравцова работала в ателье в должности швеи-мотористки. По заключению врача ей рекомендуется по состоянию здоровья постоянная работа, не связанная с шумом. В связи с этим заключением Кравцова была переведена без ее согласия на другую постоянную работу на должность закройщицы.

Вопросы: 1. Имеются ли нарушения трудового законодательства в отношении Кравцовой?

2. Каковы правила перевода работников на другую работу по состоянию здоровья?

Проектная деятельность

Каждый год мои студенты работают над индивидуальными проектами, в этом учебном году одной из тем стала работа, конечным продуктом которой стало изготовление хлеба, по рецепту жителей блокадного Ленинграда. В данной работе большую помощь студенту оказали преподаватели профессионального цикла, что на мой взгляд очень способствует профессиональной ориентации обучающихся. Обязательным условием эффективной реализации проектной деятельности является личная заинтересованность студентов в работе над темой. Этот фактор предполагает учет личных интересов обучающегося.

3-ий этап- рефлексивный.

3. рефлексивный	***ученик умеет оценить свою деятельность, произвести самооценку полученного результата***

Данный этап важен для личностного само выражения студента. В конце занятия обучающиеся должны ответить на вопросы. Например: Выскажите одним предложением ваше настроение в конце урока, выбирая начало фразы

Сегодня я узнал…

Было интересно…

Было трудно…

Я понял, что…

Я научился…

Меня удивило…

Или: учащимся предлагается поставить значок + на линии в том месте, которое отражает их отношение к занятию и степень участия в уроке:

1. Я считаю, что
занятие было
интересным
скучным.
2.Я научился
Многому
малому.
3. Я думаю, что слушал других
Внимательно
невнимательно.
4. Я принимал участие в
дискуссии
Часто
редко.
5. Результатами своей
работы на уроке я
Доволен
не доволен.

Заключение

Современное общество предполагает быстрое интенсивное развитие, что толкает педагога к выбору разнообразных методов и приемов работы на уроке. Современный урок должен быть мотивирующим с развитием интереса и понимания смысла учебных заданий; поддержки компетентности, позитивной и конструктивной обратной связи; возможности значимого выбора.

«Все наши замыслы, все поиски и построения превращаются в прах, если у ученика нет желания учиться».

Формирование мотивационной среды посредством использования профессиональной направленности и проблемного метода на уроках литературы



Уткина Светлана Александровна, *преподаватель КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»*



Аннотация. Одно из требований нового ФГОС – реализация профессиональной направленности на уроках литературы и русского языка.

Мною представлен опыт использования профессиональной направленности как способа создания мотивационной среды на уроке с целью активизации деятельности студентов. Мною демонстрируется глубокое понимание того, что преподавание литературы с профессиональной направленностью – это инвестиция в будущее, которая поможет студентам не только приобрести профессиональные навыки, но и стать более образованными, культурными и всесторонне развитыми людьми.

Связь литературы с профессией помогает расширить кругозор, углубить понимание мира, развивать важные навыки необходимые для успешной работы в различных сферах. Литература, владение всеми ресурсами языка, как лексическими, так и стилистическими, развивает коммуникативные компетенции, которые необходимы для успешной работы с клиентами, коллегами, руководителями в условиях современного рынка труда. Знание литературы и языка развивают умение анализировать информацию, оценивать аргументы, делать обоснованные выводы, что полезно для успешного решения профессиональных задач. Литература и язык обогащают словарный запас, что положительно сказываются на профессиональном языке и общении. А также реализация связи литературы и языка с профессиональными навыками позволяют глубже понять сложные жизненные ситуации, проблемы и эмоции, что помогает выстраивать взаимоотношения и эффективно выстраивать работу в команде, а также мотивирует студента продолжать образовательный процесс за рамками урока.

Современный ФГОС ставит ещё более сложную задачу перед преподавателем: не просто провести связь общеучебных предметов с профессией, но и формировать профессиональные компетенции (ПК), обозначенные в ФГОС. В технологической карте представлен опыт работы по формированию ПК на уроке литературы.

Материалы по ОУП Литература

1. Технологическая карта занятия по литературе

КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности»

Профессия 19.01.18 Аппаратчик-оператор производства продуктов питания из растительного сырья.

1. Формирование темы занятия общеобразовательной дисциплины с профессионально-ориентированным содержанием

	Общеобразовательная дисциплина	Общепрофессиональная дисциплина
Наименование предмета	Литература	МДК 02.01 технология производства хлеба и хлебобулочных изделий
Наименование раздела	«Прикладной модуль №1 Профессионально-ориентированное содержание «Дело мастера боится»	Общие требования при производстве хлеба и хлебобулочных изделий
Наименование темы	«Раннее творчество А. М. Горького»	
Продолжительность занятия	1 час	

2. Информация о разработчике содержательного описания:

ФИО разработчика	Уткина Светлана Александровна
Место работы / регалии разработчика	КОГПОАУ КТКПП, преподаватель

3. Общая информация по занятию

Тип занятий и форма проведения (возможен выбор нескольких вариантов)	Урок усвоения новых знаний. Формы организации учебной деятельности: фронтальная, индивидуальная
Уровень изучения	2 – репродуктивный (выполнение, деятельности по образцу, инструкции или под руководством); 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Учебник, информационные источники	1. Горький М. Собрание сочинений в 6-ти томах. - М.: Терра, 2011. 2. Баранов В. И. М. Горький: Подлинный и мнимый. - М.: Просвещение, 2000. 3. Басинский П. Горький. - М.: Молодая гвардия, 2005. 4. Быков Б.Л. Был ли Горький? Биографический очерк - М.: Астрель, 2009. 5. Вайнберг И. Страницы большой жизни // М. Горький в документах, письмах, воспоминаниях современников. - М.: Детская литература, 1981. 6. Волков А.А. Русская литература XX века. Дооктябрьский период. - М.: Просвещение, 1984. 7. Волков А.А. Художественный мир Горького. - М.: Современник, 1978. 8. Голубков М. М. Максим Горький. В помощь преподавателям, старшеклассникам и абитуриентам. - М.: Учебная литература, 2004. 9. Горький и его эпоха: исследования и материалы. - М., 2005. 10. Груздев И.А. М. Горький. Жизнь замечательных людей. - М.: Молодая гвардия, 1958. 11. История русской литературы конца XIX - начала XX века / Под ред. В. А. Келдыша. В 2 томах. - М., 2007. 12. М. Горький: Биография. Творчество // Вся русская литература / Авт. сост. И. Л. Копылов. - М.: Художественная литература, 2003. 13. Максим Горький в воспоминаниях современников. В 2 т. - М.: Художественная литература, 1991.
Ключевые слова	Жанр, идейно-художественное содержание, композиция, художественный образ
Базовые понятия	Философские искания. философия Ницше, марксизм, рассказ, поэма

Краткое описание	1. Общедидактическая цель: обеспечить восприятие учащимися и первичное закрепление ими нового учебного материала. 2. Тип урока: урок изучения и первичного закрепления нового материала. 3. Триединая цель: образовательная, т.е. предметные результаты: обеспечить восприятие и первичное закрепление понимания того, как меняется мировоззрение писателя, как меняются герои раннего периода его творчества; обеспечить восприятие определения понятия мастер, проанализировать образ мастера в рассказе А. М. Горького; совершенствовать умения и навыки анализа эпического произведения; подготовить студентов к написанию сочинения жанра сопоставительного анализа; развивающая, т.е. метапредметные результаты: развивать аналитическую деятельность через анализ художественного произведения, через сопоставление; развивать речь через построение полных, монологических ответов на вопросы учителя, по предложенному плану; развивать коммуникативные навыки (ведение диалога, умение слушать друг друга и фронтально взаимодействовать); создать творческую атмосферу диалога автора и читателя, учителя и ученика на уроке. воспитательная, т.е. личностные результаты: формировать понятие о ценностях высокой нравственности; формировать самостоятельность в восприятии и понимании художественного своеобразия эпического произведения; формировать интерес к искусству слова; формировать коммуникативные качества собеседника. 4. Форма: аналитическая беседа. 5. Методы: репродуктивный, проблемный
	Основной этап – изучение нового материала Закрепление изученного материала через написание сочинения по предложенному шаблону Рефлексия оценка результата своей деятельности методом анализа личных впечатлений от урока Средства обучения: интерактивный комплекс СМАРТ (SMART), проектор, персональный компьютер (ПК), MSOffice PowerPoint, раздаточный материал

4. Тематическое содержание и планируемые результаты:

В результате проведения занятия обучающийся должен освоить основные виды деятельности:

– виды деятельности со словесной основой (прослушивание выступлений преподавателя, прослушивание ответов обучающихся и их анализ, поиск и сопоставление информации, анализ художественного текста, анализ эпизода);

– виды деятельности с образной составляющей (наблюдение за презентацией преподавателя, просмотр учебных материалов, объяснение сути наблюдаемых явлений)

– виды деятельности с проблемной составляющей (решение проблемных ситуаций, ответы на проблемные вопросы, уровень продуктивный)

– и соответствующие им *общие и профессиональные компетенции*:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ПК 2.2 Проводить наблюдения за ходом технологического процесса переработки зерна и семян.

Описание основных этапов занятия

Этапы занятия	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов	Планируемые образова-тельные результаты	Типы оценочных мероприятий	Дидактические материалы, МТО
1. Организационный этап занятия					
1–2 мин.	Приветствует студентов. Создает позитивный настрой на познавательную деятельность, определяет готовность студентов к занятию	Настраиваются на работу, проверяют готовность своего рабочего места			
2. Основной этап занятия					
Актуализация.	Предлагает вспомнить произведения, которые читали обучающиеся о мастерах своего дела: «В начале нашего занятия прошу вас вспомнить произведения о мастерах своего дела»	Называют такие произведения: С. Лесков «Левша», «Тупейный художник», Ф Абрамов «Пелагея»	ОК 03, ОК 05		
Мотивация	В начале урока предлагает ироничный видеоэпиграф. Это фрагмент из фильма «Покровские ворота» режиссёра Михаила Казакова Герои фильма интеллигентные люди – учёный, литературовед Хоботов и его бывшая жена. Задача студентов: посмотрев фрагмент фильма, определить главную мысль спора «Как вы думаете, чем мастер отличается от ремесленника?»	Смотрят фрагмент фильма, выделяют главную мысль спора: Мастера не мудрствуют. Дают определение понятий мастер, ремесленник. Мастер – человек, достигший высокого мастерства (искусства) в своём деле, вкладывающий в свой труд смекалку, творчество, делающий предметы необычные и оригинальные. Ремесленник – человек, владеющий ремеслом, умеющий делать полезные вещи	ОК 03, ОК 05	Устный опрос. Аналитичес-кая беседа	MS Office PowerPoint, Презентация, SMART

	Вы прочитали два произведения А. М. Горького - рассказ «Коновалов», поэму «Двадцать шесть и одна» - в каком Горький изобразил мастера, а в каком ремесленника?	В рассказе «Коновалов» писатель изобразил мастера			
Этап целеполагания	Формулирует вопрос; Так мудрствуют ли мастера? Мы сегодня узнаем, проанализировав произведения А. М. Горького «Коновалов» и «Двадцать шесть и одна», которые относятся к раннему периоду творчества писателя Тема нашего урока: «Раннее творчество А. М. Горького» Определите цель урока по теме	Формулируют цель урока Цель урока: 1. Проанализировать произведения А. М. Горького 2 Дать определение понятия мастер, проанализировать образ мастера в рассказе А. М. Горького 3. Написать сопоставительный анализ данных произведений.	ОК 03, ОК 05	Устный опрос. Аналитическая беседа	MS Office PowerPoint, Презентация, SMART
Изучение нового материала					
1). Создание проблемной ситуации №1	Прослушайте сообщения и ответьте на вопросы: Проблемные вопросы: В каком произведении какие идеи побеждают? В каком произведении изображается мастер, в каком- ремесленники?	1. Сообщение обучающегося о периоде жизни и творчества А.М. Горького в Казани А.М. Горький жил в Казани с 1884 по 1888 год. Приехал в Казань шестнадцатилетним юношей в августе 1884 года. У него была мечта — поступить в Казанский Императорский университет (сегодня КФУ, - Ред.). Внушил ему эту затею его друг-гимназист Николай Евреинов. Горький пытался поступить в Казанский университет, но не смог. «Физически я родился в Нижнем Новгороде. Но духовно - в Казани», - не раз говорил Максим Горький В 1884 году он	ОК 03, ОК 05, ПК 2.2	Устный опрос Аналитическая беседа	MS Office PowerPoint, Презентация, SMART, произведения А.М. Горького

		знакомится с народником и купцом Андреем Деренковым. По его же совету будущий писатель осваивает ремесло пекаря. В 1886 году Горький становится помощником пекаря в булочной А.С. Деренкова. Ежедневно вручную он вымешивал до трехсот килограммов теста для выпечки булок. В Казани родились сюжеты более 20 его литературных произведений. Побывав на самом дне общества, Максим Горький описал его в своих рассказах: «Бывшие люди», «Хозяин», «Двадцать шесть и одна», «Коновалов». А на автобиографическом материале была создана повесть «Мои университеты». Рассказ «Коновалов» написан в 1896 году. Поэма «Двадцать шесть и одна» написана в 1899 году. 2. Сообщение обучающегося о раннем творчестве А.М. Горького В период раннего творчества А. М. Горький был увлечён идеями Фридриха Ницше о культе сильной личности и идеями Карла Маркса о коммунистических преобразованиях в обществе. Размышления о сильной личности воплотились в образах босяков, которые обладают чувством свободы от всех социальных			

		условностей: собственности, положения в обществе, мнения окружающих. Их сила в своём понимании жизни, в полной независимости, в желании самостоятельно переломить судьбу. Именно эти идеи, а также такой новый герой-босяк делают произведения данного периода романтическими. С другой стороны, марксистские идеи, воплощённые в произведениях данного периода, передают стремление писателя изменить общество, которое виновно в тяжёлой жизни народа.			
	Проблемный вопрос: В каком произведении какие идеи побеждают? В каком произведении изображается мастер, в каком- ремесленники?	Предполагаемый ответ: В рассказе «Коновалов»- идеи Ницше о сильной личности, в поэме «Двадцать шесть и одна» - социалистические идеи. Предполагаемый ответ: Коновалов – мастер и личность, двадцать шесть – ремесленники, их личности стёрты, они все представлены как один, нет среди них мастера, нет пафоса, романтики творческого труда			
2). Создание проблемной ситуации №2	Формулирует вопрос: Итак, в ходе нашей беседы мы выяснили, что рассказ «Коновалов» написан в 1896 году и в нём изображён мастер, поэма «Двадцать шесть и одна» создана в 1899 году и в ней изображены ремесленники.	Составляют сопоставительную таблицу, анализируя художественные тексты произведений Вывод: наше предположение верное. Горький используя средства художественного изображения показывает Коновалова как мастера и	ОК 03, ОК 05, ПК 2.2	Устный опрос Аналитиче-ская беседа	MS Office PowerPoint, Презентация, SMART, произведения А.М. Горького

	Докажите это. Для ответа на этот вопрос проведём сопоставительный анализ героев рассказа «Коновалов» и поэмы «Двадцать шесть и одна». Реализация домашнего задания. Вам было задано на дом найти эпизоды, слова, которые характеризуют Коновалова как ремесленника. Двадцать шесть как ремесленников? Горький характеризует Коновалова как мастера? Горький характеризует двадцать шесть как мастеров (нет такого) Горький показывает Коновалова как личность? 1) Портретная характеристика 2) Мастерство 3) Жизненные установки 4) Гуманизм 5) Любовь к чтению Горький показывает двадцать шесть как личности?	личность, а двадцать шесть как обезличенных ремесленников Эпизоды, слова, которые характеризуют Коновалова как ремесленника не найдены. Двадцать шесть показаны как чернорабочие, ремесленники, лишённые радости труда. Горький показывает их как мастер типизации: «двадцать шесть живых машин», «тупые», «равнодушные», «арестантики». «братцы», одно единое целое «Пекарь-золото! Влагавший всю душу в работу свою! Работал он артистически!» Увлекался делом, «артист в своём роде». Эпизоды, слова, которые характеризуют двадцать шесть как мастеров не найдены. Горький показывает Коновалова как личность Аналитическая беседа по плану Нет, напротив, личность стёрта, лирический герой - это коллективное «мы», чувства, мысли подавлены. Но есть идеал – Таня, который был растоптан самими же двадцатью шестью, потому что под тяжестью труда они превратились в полумёртвых истуканов.			

	Так должен мудрствовать человек, трудясь?	Должен, или быть мастеру полумёртвым истуканом- ремесленником.			
3). Создание проблемной ситуации №3	Сам Горький за 3 года творчества вырос как художник, как мастер слова. Но изображение мастера ему стало не интересно, что поменялось? Чем это вызвано! Продолжим сопоставление героев, условий их жизни и работы, их жизненную философию. 1. В какой пекарне работает Коновалов, в какой двадцать шесть ? 2. Печь в рассказе и в поэме? 3. Жизненная философия	«Коновалов»: «Пекарня помещалась в подвале со сводчатым потолком, ее три окна были ниже уровня земли. Света мало, мало и воздуха, но зато много сырости, грязи и мучной пыли. Экая тюрьма! — вздохнул он.» «Двадцать шесть и одна»: двадцать шесть живых машин, запертых в сыром подвале, окна нашего подвала упирались в яму, вырытую пред ними и выложенную кирпичом, зеленым от сырости. Нам было душно и тесно жить в каменной коробке под низким и тяжелым потолком, покрытым копотью и паутиной. В рассказе «Коновалов» описание печи как такового нет, но всё, что связано с выпеканием несёт в себе радость, потому что печёт мастер, артист. В поэме «Двадцать шесть и одна» печь-чудовище, которое вынимает жизнь и душу Коновалов: 1) Человек - строитель своей жизни, 2) не верит марксистским идеям: «Тебя обидели», 3) человек ответственен за свои	ОК 03, ОК 05, ПК 2.2	Устный опрос Аналитическая беседа	ПК, проектор, MS Office PowerPoint, презентация. Произведения А.М. Горького

		поступки, 4) человек должен противостоять бедам и трудностям, 5) гуманизм.			
	4.Творчество А почему не удаётся у Коновалова изменить жизнь свою, Капитолины? Чтобы ответить на этот вопрос вернёмся вновь к характерным чертам раннего творчества А.М. Горького и расшифруем слова Томаса Манна: «Горький протянул мост от Ницше к социализму». Вывод: сопоставляя Коновалова и Двадцать шесть, мы видим, что сильная личность, которой так был увлечён в юности Горький, уходит на второй план. На первом плане уже идеи социализма, идеи переустройства общества революционным путём. Неслучайно ранний этап жизни Горького	Двадцать шесть – жизненной философии нет, был идеал, разрушили Поэзия у Коновалова переходит в жизнь. В песню, как и в работу вкладывает душу. У двадцати шести песня – единственное творчество Условия одни и те же, возможно в поэме возобладали другие идеи, идеи К. Маркса Горький протянул мост от Ницше к социализму (Т. Манн) Он разочаровался в философии Ницше о сильной личности, его увлекает идея переустройства всего общества			

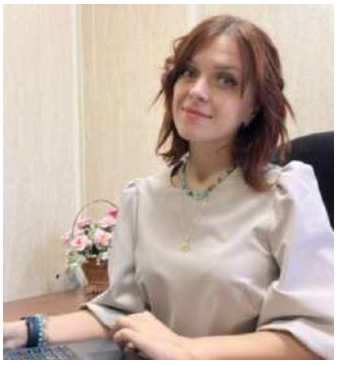
	заканчивается в 1905 году, в этом году молодой писатель, уже известный всему миру, участвует в Первой русской Подведём итог нашей беседе: При какой идейной направленности автор создал рассказ о мастере? Мы пришли к общему выводу, а сейчас каждый из вас может сформулировать свои мысли в сочинении.	Увлечённость идеей сильной личности привела молодого писателя к созданию исключительного неординарного героя, одарённость которого проявилась и в профессиональном мастерстве			
Этап первичного закрепления полученных знаний	Формулирует вопрос: Вернёмся к целям нашего урока 1.Проанализировать произведения А. М. Горького 2.Дать определение понятия мастер, проанализировать образ мастера в рассказе 3. Написать сопоставительный анализ данных произведений	По предложенному шаблону пишут сочинение жанра сопоставительного анализа	ОК 03, ОК 05, ПК 2.2	Устный опрос Аналитическая беседа	Раздаточный материал: шаблон сочинения, произведения А.М. Горького
Этап подведения итогов	Формулирует вопрос: Как вы считаете достиг ли урок поставленных целей?	Отвечают на вопрос: цели достигнуты.			
Этап рефлексии	Формулирует вопрос: Рефлексия – это взгляд в себя. Применимо к себе, что вы выбираете- быть мастером или ремесленником? Чем запомнится вам сегодняшний урок?	Отвечают на вопросы	ОК 03, ОК 05, ПК 2.2	Устный опрос Аналитическая беседа	

Методическая разработка по мотивации обучающихся к трудоустройству «ИМПУЛЬС: 20-25»



Снигирева Яна Владимировна,
заместитель директора по учебно-методической работе КОГПОАУ Кировского технологического колледжа пищевой промышленности

Стяжкина Екатерина Сергеевна,
мастер производственного обучения КОГПОАУ Кировского технологического колледжа пищевой промышленности



Аннотация. Рынок труда региона – это сложный социально-экономический механизм, который эффективно может функционировать только при балансе спроса и предложения.

В 2024-2025 годах предложения от потенциальных работодателей достигли исторического максимума, что привело к высоким возможностям трудоустройства. Но, несмотря на это, спрос на вакантные места остается на низком уровне.

Согласно проведенного анкетирования не все студенты готовы работать по полученной специальности, так, например, 30% студентов приоритет при трудоустройстве отдают другой специальности, а 21% планируют продолжить обучение по очной форме, что является высоким показателем. Основными причинами трудоустройства не по специальности студенты выделяют низкую оплату труда, тяжелые условия, высокую материальную ответственность, но данные причины не зависят от образовательной организации. Среди выпускников 26,5% отмечают, что неправильно выбрали специальность при поступлении. В результате на выпуске есть риск получить низкий уровень трудоустройства выпускников по полученной специальности. В этом и заключается основная проблема, которой посвящена методическая разработка.

В методической разработке содержится порядок проведения комплекса мероприятий, направленных на эффективное трудоустройство выпускников по полученной специальности. Комплекс состоит из трех этапов:

Первый этап. Цикл мероприятий с КОГКУ «Центр занятости населения города Кирова» на тему «Секреты успешного трудоустройства.

Второй этап. Разработка траектории индивидуального развития выпускника.

Третий этап. Тренинг «Социализация на рабочем месте».

Методическую разработку могут применять в своей работе преподаватели учебной дисциплины «Введение в специальность (профессию)», тьюторы, специалисты Центров карьеры и т.д.

Введение

Результатом деятельности образовательной организации является высокий уровень трудоустройства выпускников по полученной специальности. Не всегда удается достичь данного показателя, так как на него влияют мотивационные характеристики студента-выпускника, ситуация на региональном рынке труда, условия работы и прочее. Этим обусловлен выбор темы методической разработки.

Новизна данной разработки заключается в комплексном подходе в течение всего учебного года для привития любви к профессии, повышение эффективности трудоустройства, а также быстрой адаптации на новом рабочем месте.

ЦЕЛЬ: создать условия для эффективного трудоустройства и адаптации выпускников на рабочем месте.

ЗАДАЧИ:

1. Выявить мотивы обучения по специальности (профессии) и перспективы трудоустройства.
2. Ознакомить студентов с рекомендациями по прохождению собеседования.
3. Создать условия по разработке индивидуальной траектории развития выпускника и его социализации на рабочем месте
4. Транслировать опыт подготовки выпускников к трудоустройству на круглом столе с работодателями по проблематике трудоустройства и мотивации молодых специалистов

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ:



1. Учебная аудитория с рабочими местами.
2. Компьютер.
3. Мультимединый проектор.
4. Рабочая тетрадь «Секреты успешного трудоустройства».
5. Бланк траектории индивидуального развития выпускника.
6. Рабочий чек-лист по этапам социализации.
7. Мультимедейниые презентации.

Основная часть

ЭТАП 1. Цикл мероприятий с КОГКУ «Центр занятости населения города Кирова» на тему «Секреты успешного трудоустройства

Организатором данного цикла является Центр содействия трудоустройству выпускников «Импульс».

Спикерами выступают специалисты КОГКУ «Центр занятости населения города Кирова» в рамках сотрудничества с КОГПОАУ «Кировский технологический колледж пищевой промышленности».

ТЕМА ЗАНЯТИЯ: собеседование

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: создать условия для закрепления изученного материала.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ: способствовать закреплению изученного материала по теме «Собеседование» и формированию умения вести диалог с работодателем

РАЗВИВАЮЩАЯ: способствовать развитию аналитического и логического мышления, умению формулировать вопросы

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ: воспитание ответственного подхода к выполнению поставленного задания и уважительного отношения к собственному труду.

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: Сформированный чек-лист подготовки к собеседованию и его прохождению, умение давать ответы на типовые вопросы работодателя.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: Практический метод.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: групповая

Наименование этапа	Время	Действия спикера	Действия студентов
Организационный момент	3 минуты	Приветствует студентов, просит занять рабочие места и предлагает проверить ручки	Приветствуют спикера, занимают рабочие места, проверяют наличие ручки
Целеполагание	2 минуты	Называет тему внеурочного занятия и озвучивает его цель	Слушают спикера
Практический этап. *1.1. Первичный анализ готовности студентов к прохождению собеседования*	7 минут	Обращает внимание студентов на чек-лист подготовки к собеседованию в рабочей тетради (Приложение 1), предлагает отметить действия, которые студент может выполнить в настоящее время или знания, которыми обладает студент.	Слушают спикера, читают чек-лист подготовки к собеседованию, отмечают знания и умения, которыми обладают в настоящее время
1.2. Анализ типовых вопросов работодателя	40 минут	Обращает внимание рабочую тетрадь «Подготовка к собеседованию» и предлагает вспомнить структуру резюме, на основе которого соискателя приглашают на собеседование Предлагает изучить типовые вопросы работодателя, указанные в тетради и план	Слушают спикера, называют структуру резюме, опираясь на рабочую тетрадь Читают типовые вопросы работодателям и план

		ответов на них. Предлагает согласно плана дать собственные ответы на вопросы	ответ на них. Отвечают на вопросы работодателя, опираясь на план
Рефлексия	5 минут	Предлагает студентам обратить внимание на чек-лист, изучить его этапы еще раз и снова отметить знания и умения, которыми обладает студент по теме «Собеседование» Благодарит студентов за работу!	Слушают спикера, обращают внимание на чек-лист, изучают его этапы еще раз и отмечают знания и умения по теме «Собеседование», которыми обладают по итогу мероприятия. Благодарят спикера.

ЭТАП 2. Разработка траектории индивидуального развития выпускника.

ТЕМА ЗАНЯТИЯ: разработка траектории индивидуального развития выпускника

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: создать условия для изучения нового материала.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ: способствовать изучения нового материала по теме «Профессиональная карьера» и формированию умения самостоятельной разработки траектории индивидуального развития выпускника

РАЗВИВАЮЩАЯ: способствовать развитию аналитического и логического мышления, умению формулировать индивидуальные цели

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ: воспитание ответственного подхода к выполнению поставленного задания и уважительного отношения к собственному труду.

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: индивидуальная траектория развития выпускника для эффективного трудоустройства по специальности.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: практический метод.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: индивидуальная

СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ:

1. Мультимедийная презентация.
2. Рабочий лист.
3. Бланк траектории индивидуального развития выпускника.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ТРАЕКТОРИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВЫПУСНИКА

Разработка индивидуальной траектории развития выпускника проводится по следующим этапам:

1 ЭТАП. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ:

1.1. Изучение понятия «Карьера» и классификация видов карьеры.
1.2. Сущность SMART-технологии постановки цели.
1.3. Классификация виды ресурсов, необходимых для карьерного развития.
1.4. Характеристика методов развития выпускника.

2 ЭТАП. ПРАКТИЧЕСКИЙ:

2.1. Разработка индивидуальной цели трудоустройства выпускника по SMART-технологии.
2.2. Разработка траектории индивидуального развития.

Наименование этапа	Время	Действия спикера	Действия студентов
Организационный момент	3 минуты	Приветствует студентов, просит занять рабочие места и предлагает проверить наличие рабочего листа, бланка траектории индивидуального развития, ручки	Приветствуют спикера, занимают рабочие места, проверяют наличие рабочего листа, бланка траектории индивидуального развития, ручки
Целеполагание	2 минуты	Называет тему внеурочного занятия и озвучивает его цель	Слушают спикера
2. Теоретический *2.1. Изучение понятия «Карьера» и классификация видов карьеры.*	10 минут	Модератор обращает внимание студентов на презентацию и предлагает ответить на вопрос «Что такое карьера?» Модерато обращает внимание студентов на презентацию и дает классификацию видам карьеры, характеризует каждый из трех видов	Студенты предлагают вариантов ответов на вопрос «Что такое карьера?» Студенты записывают в рабочий лист виды карьеры
2.2. Сущность SMART-технологии постановки цели.	5 минут	Модератор обращает внимание студентов на презентацию и рабочий лист, в котором представлена схема разработки цели по SMART-технологии (Приложение 2), называет и поясняет этапы разработки цели	Слушают модератора, читают методику постановки цели в рабочем листе
2.3. Классификация виды ресурсов, необходимых для карьерного развития.	5 минут	Обращает внимание студентов на презентацию и рабочий лист (Приложение 3), перечисляет и поясняет виды ресурсов, необходимых для карьерного развития	Слушают спикера, смотрят на презентацию, рабочий лист
2.4. Характеристика методов развития выпускника	5 минут	Обращает внимание студентов на презентацию и рабочий лист, перечисляет и характеризует методы развития выпускника	Слушают спикера

3. Практический этап. *3.1. Разработка индивидуальной цели трудоустройства выпускника по SMART-технологии*	5 минут	Обращает внимание студентов на презентацию, бланк индивидуальной траектории выпускника. Дает задание поставить цель на будущее трудоустройство по специальности	Слушают спикера Формулируют и записывают цель трудоустройства в бланк индивидуальной траектории по SMART-технологии
3.2. Разработка траектории индивидуального развития	40 минут	Обращает внимание на бланк траектории индивидуального развития и предлагает студентам его заполнить, используя рабочий лист	Слушают спикера, заполняют траекторию индивидуального развития
Рефлексия	5 минут	Предлагает студентам обратить внимание на цель, поставленную в начале занятия и оценить уровень ее достижения. Предлагает предоставить на проверку и возможную корректировку траекторию индивидуального развития. Благодарит студентов за работу!	Слушают модератора, обращают внимание на цель, оценивают уровень ее достижения. Сдают на проверку составленную траекторию индивидуального развития. Благодарят спикера.

ЭТАП 3. Тренинг «Социализация на рабочем месте»

ТЕМА ЗАНЯТИЯ: Социализация на рабочем месте.

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: создать условия для изучения нового материала.

ЦЕЛИ ЗАНЯТИЯ:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ: способствовать изучения нового материала по теме «**Социализация на рабочем месте**» и формированию умения самостоятельно выбирать инструменты адаптации на рабочем месте.

РАЗВИВАЮЩАЯ: способствовать развитию аналитического и логического мышления, умению выбирать индивидуальные инструменты адаптации.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ: воспитание ответственного подхода к выполнению поставленного задания и уважительного отношения к собственному труду.

ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: чек-лист адаптации выпускника на рабочем месте.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ: практический метод.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: индивидуальная.

СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ:

1. Мультимедийная презентация.
2. Рабочий чек-лист.

Наименование этапа	Время	Действия спикера	Действия студентов
Организационный момент	3 минуты	Приветствует студентов, просит занять рабочие места и предлагает наличие бланка для разработки чек-листа по адаптации на рабочем месте (Приложение А) и ручки	Приветствуют спикера, занимают рабочие места, проверяют наличие бланка для разработки чек-листа по адаптации на и ручки
Целеполагание	2 минуты	Называет тему внеурочного занятия и озвучивает его цель	Слушают спикера
Теоретический этап	10 минут	Обращает внимание студентов на презентацию.Поясняет понятие «Адаптация». Называет и характеризует этапы адаптации молодого специалиста на рабочем месте	Слушают спикера
Практический этап. *Составление чек-листа по адаптации сотрудника*	20 минут	Обращает внимание студентов на бланк чек-лист адаптации сотрудника (Приложение 4). Предлагает заполнить его	Слушают спикера, читают чек-лист и заполняют его
Рефлексия	5 минут	Предлагает студентам обратить внимание на чек-лист и дать оценку уровню заполнения данного бланка. Благодарит студентов за работу!	Слушают спикера, обращают внимание на чек-лист, оценивают уровень его достижения. Благодарят спикера.

Заключение

Комплекс мероприятий по содействию трудоустройству выпускников проводится совместно с ОГКУ «Центр занятости населения города Кирова» на первом этапе, который заключается в подготовке к собеседованию. На данном этапе студенты получают актуальную информацию о составлении эффективного резюме, что позволяет правильно презентовать себя работодателю.

На втором этапе студента разрабатывают индивидуальную траекторию развития и планируют конкретные действия для достижения более высокой должности, обобщают возможные ресурсы для дальнейшей работы по специальности, а также планируют получение высшего образования.

На третьем этапе будущие специалисты прорабатывают план адаптации на первом рабочем месте в первые три месяца работы.

Можно сделать вывод, что данный подход в подготовке будущих специалистов способствует повышению доли трудоустройства выпускников по полученной профессии, привитию любви к работе и повышению уровня социализации в организации.

Приложение 1

РАБОТА РОССИИ
Кадровый центр

«Мы ищем-
ВЫ находите!»

КИРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КТКПП

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

«Секреты успешного собеседования»



Первый этап: определите свои сильные качества

Список навыков и умений

Рабочие навыки

Способность работать в рамках бюджета
Умение выступать перед публикой
Умение систематизировать
Умение организовывать деятельность
Умение структурировать
Умение работать в жестких временных рамках
Умение планировать
Навыки решения проблем

Организационные и межличностные навыки

Организационные навыки
Умение составлять отчеты
Навыки делегирования полномочий
Навыки внедрения нововведений
Навыки оценки обстановки
Навыки администрирования
Способность генерировать идеи
Умение достигать поставленные цели
Навыки поиска и анализа информации
Навыки переводческой работы
Навыки общения
Консультационные навыки
Навыки наставничества и проведения тренингов
Умение обслуживать клиентов

Навыки работы с текстами

Умение передавать идеи
Анализ и синтез
Сравнение и объяснение
Визуализация
Хорошая память
Креативность, творческое отношение к работе

Поведенческие навыки

Дипломатичность
Лояльность
Эмпатия
Честность
Усердие
Инициативность
Эмоциональность
Ответственность
Гибкость
Открытость
Навыки кооперации
Осторожность
Организованность
Предприимчивость
Решительность
Ориентация на результат

Навыки работы с материальными ценностями

Навыки дизайна и конструирования
Навык разработки и внедрения инноваций
Навыки сборки
Навыки использования инструментов
Навыки работы с техникой
Навыки строительства
Навыки ремонта
Навыки закупки
Навыки доставки
Навык продаж
Навыки инспекции и сертификации
Опыт использования высоких технологий

Навык работы с людьми

Навыки работы в команде
Навыки убеждения
Навыки интервьюирования
Навыки мотивирования сотрудников
Навыки обучения и проведения тренингов
Навыки построения взаимоотношений
Навыки ролевой работы
Навыки координации работы коллектива
Внимательность к культурным особенностям
Умение слушать

Навыки работы с текстами

Навыки редактирования
Критическое мышление
Расшифровка
Расчет

Второй этап: ПИШЕМ РЕЗЮМЕ



Анна Ивановна Иванова

Место для фото

Товаровед

Киров | Возраст: 19 лет

Опыт работы

АО Тандер Апрель 2024 — Июнь 2024

Продавец:

- Обслуживание покупателей
- Размещение товаров в торговом зале
- Контроль за сроками годности
- Инициирование продаж путем предложения дополнительных товаров

АО Тандер Декабрь 2024 — Январь 2025

Помощник товароведа:

- Обслуживание покупателей
- Размещение товаров в торговом зале
- Контроль срока годности товаров
- Контроль наличия товаров в торговом зален

Образование

КОГПОАУ Кировский Технологический Колледж Пищевой промышленности, Среднее спец. 2025

Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

О себе

Ответственный и внимательный специалист с опытом работы в АО Тандер, где успешно обслуживал клиентов и следил за качеством товаров. Мои навыки включают контроль за сроками годности и ценниками, а также умение инициировать продажи, предлагая дополнительные товары. Обладаю хорошими коммуникативными навыками и быстрой обучаемостью. Знание английского языка на уровне B1 позволяет мне эффективно взаимодействовать с иностранными клиентами.

Хобби

Чтение книг, танцы

Контакты

8 922 905-07-92

zoltyshevadarina1@gmail.com

https://vk.com/taaegguki

Гражданство: Россия

Семейное положение: Не замужем

Желаемая зарплата: 60 000 руб

Языки

Английский — B1 - Средний

Навыки

- Контроль ценников — Опытный
- Работа в Word — Опытный
- Работа в Excel — Опытный

Качества

- Гибкость, быстрая обучаемость, ответственность, пунктуальность, внимательность к деталям, быстрая обучаемость

РЕЗЮМЕ рекомендуется создать в форме инфографики, согласно структуры:

1. **Имя, отчество и фамилия** (вместо заголовка документа)
2. **Цель:** название должности, на которую претендуете. Для одного резюме должна быть одна цель.
3. **Основные данные:** дата рождения и полный возраст, семейное положение.
4. **Контактная информация**: номер телефона, ссылки на страницы в социальных сетях, адрес электронной почты, меседжеры.
5. **Образование:** год окончания, название учебного заведения, специальности и квалификации.
6. **Опыт работы:** допустимо указать учебную и производственную практику, все варианты подработки или основное работы в следующем порядке: период работы, место работы, занимаемая должность, выполняемая работа.
7. **Дополнительная информация:** навыки компьютерных программ, знание иностранных языков и прочее.
8. **Деловые качества:** не менее пяти деловых качеств, соответствующих выбранной профессии

Резюме должно быть на одном листе формата А4. Особое внимание следует уделить проверке пунктуации и орфографии. Фото представьте в деловом стиле форма 3*4 цветное.

Сохранить резюме следует в формате *Jpeg.

Третий этап: пишем сопроводительное письмо

Сопроводительное письмо — это **кратко изложенное сообщение об опыте работы соискателя, которое он прикрепляет к своему резюме**.

Оно помогает работодателю понять, почему кандидат подходит на должность, какую пользу может принести компании и почему стоит выбрать именно его.

Структура сопроводительного письма:

1. **Начало**. Следует поздороваться и указать интересующую вакансию. Объяснить, по каким причинам эта должность вызвала интерес.
2. **Основная часть**. Нужно описать релевантный опыт и привести факты, которые помогут убедить работодателя выбрать кандидата. Обосновать, почему именно его опыт и знания будут полезны компании. Если требований к вакансии много, надо отметить каждое и описать, насколько он им соответствует.
3. **Заключение**. В конце письма необходимо поблагодарить за прочтение, подписаться и указать контактные данные для связи.

Например,

1. **Начало**: *Добрый день, Сергей Александрович! Направляю резюме на должность менеджера по продажам, о которой узнал из раздела «Карьера» на сайте Вашей компании.*
2. **Основная часть:** *Надеюсь, что мой опыт работы и личные достижения заинтересуют Вас. В этой сфере деятельности проработал более трех лет. Среди достижений, которые хотел бы отметить, заключение крупных контрактов с рядом государственных структур на поставку офисной мебели. Меня привлекает работа в Вашей компании возможностью применить свои профессиональные знания и опыт.*
3. **Заключение:** *Благодарю за уделенное время. Буду рад ответить на вопросы при собеседовании.*

С уважением, Панов Виктор, тел. +7 (987) 987-65-43 Email: kyb@kjuh.com.

<u>Краткий вариант</u> сопроводительного письма выглядит примерно следующим образом (примеры 1-2):

Пример 1.

Уважаемая Мария!

В ответ на вашу вакансию "менеджер по продажам холодильного оборудования", опубликованную в журнале "Работа и Зарплата", высылаю свое резюме. Буду очень признательна, если Вы не оставите его без внимания.

С наилучшими пожеланиями,

Иванова Анна, тел. 8-000-111-11-11

Пример 2.

Уважаемые господа!

Прошу рассмотреть мое резюме на вакансию бухгалтера, заместителя главного бухгалтера. Буду рада получить от Вас приглашение на собеседование.

С уважением, Иванова Анна, тел. 8-000-111-11-11

Четвертый шаг: подготовьтесь к собеседованию, используя чек-лист и план рассказа о себе

Чек-лист для подготовки к собеседованию

НАЗВАНИЕ БЛОКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СДЕЛАНО
ИНФОРМАЦИЯ О РАБОТОДАТЕЛЕ	• Изучить сайт работодателя • Собрать информацию о работодателе в интернете и СМИ • Рассчитать время и маршрут проезда к офису	
АНАЛИЗ ОПЫТА. ПОДГОТОВКА ОТВЕТОВ	• Продумать ответы на стандартные вопросы • Продумать ответы на «неудобные» и личные вопросы • Найти проблемные места в резюме • Выделить 5-7 примеров из опыта для иллюстрации достижений. Подготовить рассказ о них • Освежить профессиональные знания, необходимые для данной работы	
ДРЕСС-КОД	• По возможности узнать, какой дресскод допустим в компании • Подобрать одежду • Привести в порядок прическу • Сделать неяркий маникюр • Подобрать обувь • Подобрать аксессуары (серьги, часы, шейный платок)	
ВОПРОСЫ К РАБОТОДАТЕЛЮ	• Написать заранее в блокноте	

ВЗЯТЬ С СОБОЙ НА СОБЕСЕДОВАНИЕ	• Распечатать резюме - 2 штуки • Распечатать портфолио - 2 штуки • Положить в папку паспорт • Положить в папку блокнот и ручку • Распечатать текст вакансии • Распечатать схему проезда • Взять рекомендательные письма (если есть) • Закачать в playlist любимую музыку (послушать в дороге)	

Примерный план рассказа о себе на собеседовании

Параметры	Примерный текст	Информация о себе
Данные о себе	*«Меня зовут Дмитрий Никитенко, мне 27 лет. Я женат, ребёнку 2 года.*	
Где учились	*Окончил Московский политехнический университет по специальности «Программное обеспечение информационных систем».*	
Опыт работы, навыки и умения	*Затем 7 лет проработал в данной сфере, и теперь хочу попробовать свои силы в компании международного уровня. Я с детства очень увлекался компьютерами, и программирование всегда было чем-то невероятно интересным для меня. Именно поэтому я выбрал эту специальность.*	
Почему заинтересовала данная вакансия	*Ваша вакансия меня очень заинтересовала, потому что работа у Вас будет для меня бесценным опытом работы в данном ИТ-направлении. Я также считаю эту вакансию очень перспективной и хорошо оцениваю возможности своего профессионального роста.*	
Личностные качества	*Насчет личных качеств скажу, что я легко адаптируюсь к новым и сложным задачам, а также очень общителен и легко воспринимаю критику. Всегда люблю учиться и узнавать о новых технологиях и возможностях.*	
Интересы, хобби	*Увлекаюсь компьютерными играми, читаю специализированную литературу.*	
Заключение	*На этом, наверное, все. Буду рад ответить на ваши вопросы».*	

Вся эта информация должна продемонстрировать, что Вы – идеальный кандидат.

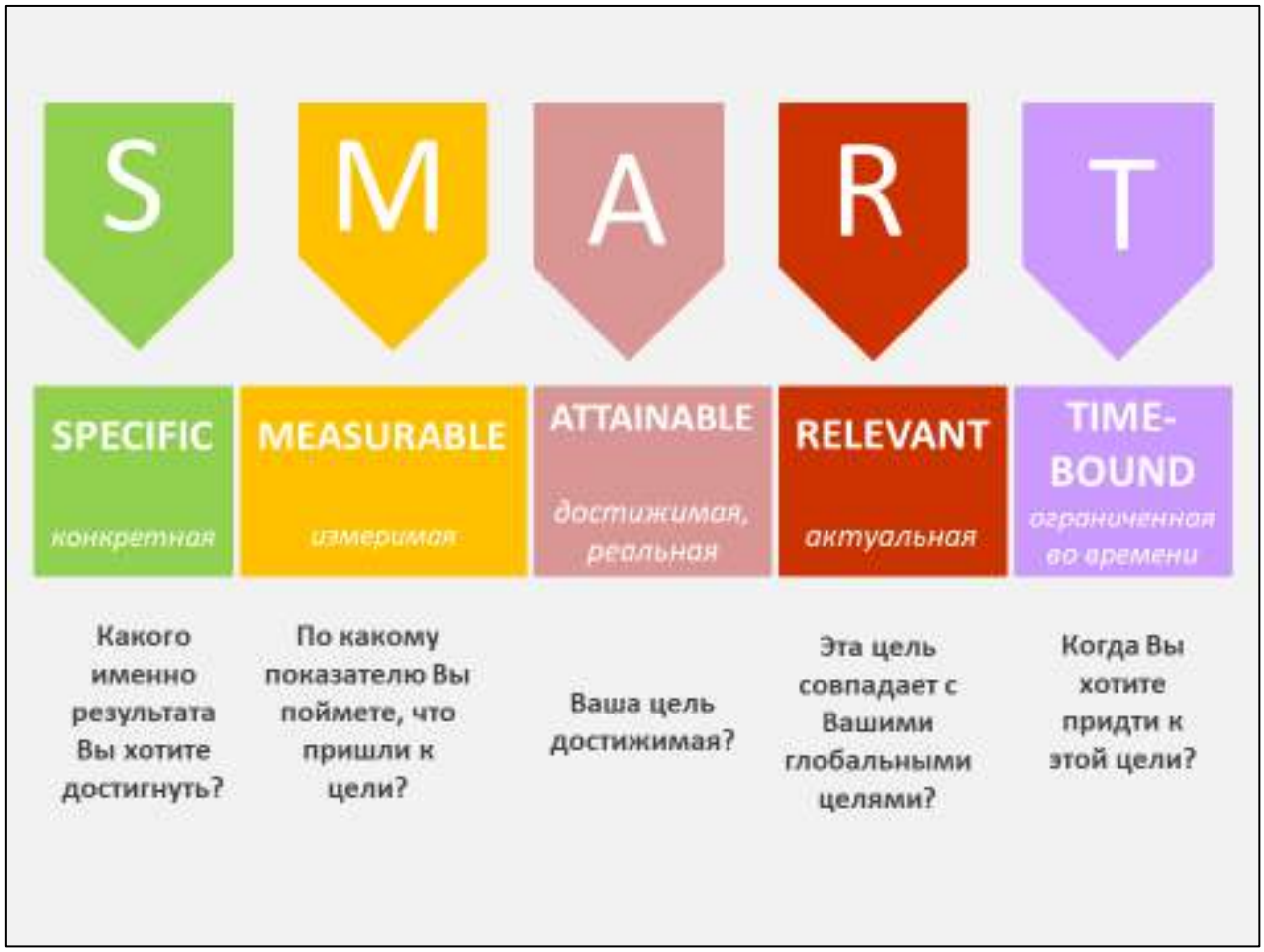
Вопросы работодателя в ходе собеседования

- Что Вы можете рассказать о себе?
- Почему мы должны взять именно Вас?
- Почему Вы уволились с предыдущего места работы?
- Каковы Ваши сильные и слабые стороны?
- Почему Вы хотите работать у нас?
- Сколько лет существует организация?
- Существует ли испытательный срок при приеме на работу? Какова его продолжительность?
- Предполагается ли обеспечение инструментами, расходными материалами, компьютером и т.д.
- Оплачиваются ли сверхурочные часы?
- Кто принимает окончательное решение относительно назначения на работу?
- Имеется ли перспектива повышения по службе?
- Имею ли я право на какие-то льготы, дополнительный отпуск?



Вопросы работодателя	Ваши ответы в ходе собеседования
1. Что Вы можете рассказать о себе?	Потребуется подготовить лаконичную, при этом информативную самопрезентацию.
2. Почему мы должны взять именно Вас?	Нельзя говорить что-то негативное о компании или принижать других кандидатов: *«Вы неправильно продвигаете проект, я смогу сделать все как надо», «Лучше меня Вы никого не найдете», «Я гораздо умнее, чем все мои коллеги».* **Что же можно и нужно говорить:** • что у Вас есть опыт работы в определенной сфере или в определенных условиях, что позволит Вам справиться со своими обязанностями на новом месте; • что на прошлых местах работы Вы добились конкретных результатов и можете такую же пользу принести и здесь; • что Вы в полной мере обладаете теми навыками, которые требуются для работы в компании (тут нужно будет привести примеры навыков и тех задач, которые они позволят решить).
3. Почему Вы уволились с предыдущего места работы?	**Какие причины наиболее «безопасны»:** • Офис компании переехал или Вы сами переехали на новое место жительства; • Вы решили сменить сферу деятельности; • Ваш трудовой контракт был заключен на определенный срок; • Вы хотите попробовать свои силы на более высокой должности, а в прошлой компании возможности перейти вверх по карьерной лестнице не было.
4. Каковы Ваши сильные и слабые стороны?	Если с сильными сторонами еще более-менее все понятно, то как быть со слабыми? Потому, отвечая на этот вопрос, важно еще и рассказать, как Вы работаете над исправлением недостатков. **Например:** • *«У меня непрофильное образование, но я прошел специальные курсы и уже работал в этой сфере, потому с выполнением требуемых от меня обязанностей проблем никаких не возникнет»;* • *«Мне трудно решаться на авантюры, совершать рискованные поступки. Долго анализирую ситуацию, прежде чем принять решение, что занимает много времени. Помогает составление планов действий в зависимости от исхода ситуации»;* • *«Боюсь публичных выступлений, особенно перед большой толпой людей. Благо, моя позиция не предполагает таких испытаний, но на всякий случай я прорабатываю эту проблему с психологом».* **Что касается сильных сторон**, то постарайтесь, опять же, избегать клише вроде «коммуникабельности» и «стрессоустойчивости»: **расскажите о своих навыках, опыте, качествах чуть более оригинально, подкрепляя их примерами из профессионального опыта** (или из периода обучения, если Вы — начинающий специалист). Также в этом вопросе важно обратиться к тексту вакансии, понять, каких именно компетенций от Вас ждут, и исходя из этого выстраивать свой ответ. **Лучше не перечисляйте те сильные стороны, которые к желаемой должности отношения не имеют.**
5. Почему Вы хотите работать у нас?	**Какой же может быть причина:** • возможности профессионального роста; • ее долгая и стабильная история; • интересные для Вас проекты; • возможности обучиться чему-то новому. *Будет хорошо, если свой ответ Вы подкрепите словами и о том, чем Вас заинтересовала вакансия и почему Вы удачно подходите под ее требования. Ведь это тоже одна из причин, почему Вы хотите работать именно в этом месте.*

Приложение 2



Приложение 3

ТРАЕКТОРИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Цель трудоустройства: _____

_____

Имею сейчас	Хочу достичь	Необходимо сделать для достижения результата	Мешает достичь результат	Мои личные ресурсы	Мои способы развития	Мои наставники

Приложение 4

ЧЕК-ЛИСТ ПО АДАПТАЦИИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Имя, фамилия работника _____

Название организации _____

Должность _____

Цель на первые три месяца работы: _____

_____

Первый месяц работы:

Недели	Действия сотрудника
Первая неделя	1. 2. 3. …..
Вторая неделя	1. 2. 3. …..
Третья неделя	1. 2. 3. …..
Четвертая неделя	1. 2. 3. …..

Второй месяц работы:

Недели	Действия сотрудника
Первая неделя	1. 2. 3. …..
Вторая неделя	1. 2. 3. …..

Третья неделя	1. 2. 3. …..
Четвертая неделя	1. 2. 3. …..

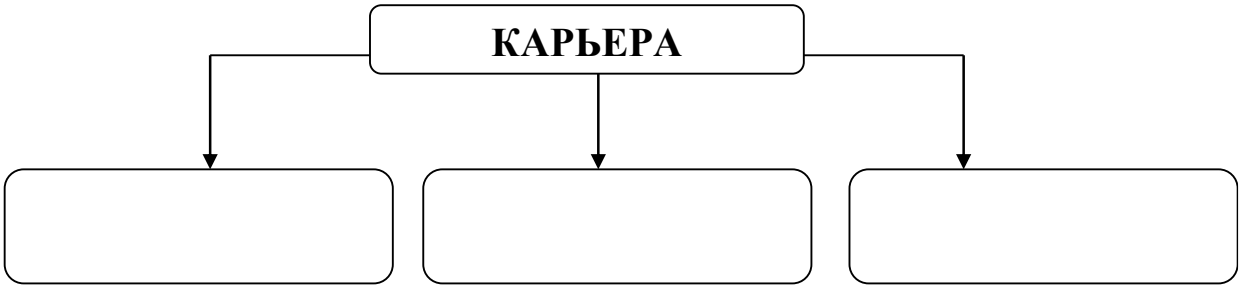
Третий месяц работы:

Недели	Действия сотрудника
Первая неделя	1. 2. 3. …..
Вторая неделя	1. 2. 3. …..
Третья неделя	1. 2. 3. …..
Четвертая неделя	1. 2. 3. …..

Приложение 5

РАБОЧИЙ ЛИСТ

внеурочного занятия
«Разработка траектории индивидуального развития»



Постановка цели по SMART-технологии

S	M	A	R	T
SPECIFIC	**MEASURABLE**	**ATTAINABLE**	**RELEVANT**	**TIME-BOUND**
Конкретная	*Измеримая*	*Достижимая, реальная*	*Актуальная*	*Ограниченная во времени*
Какого именно результата Вы хотите достигнуть?	По какому показателю Вы поймете, что пришли к цели?	Ваша цель достижимая?	Эта цель совпадает с Вашими глобальными целями:	Когда Вы хотите придти к этой цели?



Методы развития профессионала

- семинары
- тренинги
- стажировки
- высшее образование
- профессиональная подготовка
- коммуникация
- чтение
- публичные выступления
- онлайн-курсы

Заключение

В современном мире вопросы профориентации школьников, мотивации к учебной деятельности и эффективного трудоустройства студентов становятся особенно актуальными. Сборник методических разработок, представленный вашему вниманию, является результатом работы педагогического коллектива и объединяет в себе лучшие практики и инновационные подходы к решению данных задач.

Представленные в сборнике материалы направлены на создание целостной системы профориентационной работы, которая способствует осознанному выбору будущей профессии школьниками, повышению их мотивации к обучению и успешному трудоустройству студентов. Каждый раздел сборника содержит практические рекомендации, методические материалы и инструменты, которые могут быть использованы педагогами, психологами и специалистами по трудоустройству в работе с молодежью.

Особое внимание в сборнике уделяется методам и формам работы, которые способствуют развитию у школьников и студентов навыков самоопределения, умения анализировать свои интересы и способности, а также способности к адаптации на рынке труда. Внедрение данных методик позволяет создать условия для формирования у молодежи активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и самореализации.

Мы надеемся, что материалы сборника станут полезным инструментом в работе образовательных учреждений и помогут в решении задач профориентации, мотивации и трудоустройства молодежи. Реализация предложенных подходов будет способствовать повышению конкурентоспособности будущих специалистов и их успешной интеграции в профессиональную среду.

